N° 62-001-XPF au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Septembre 2008

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements spécifiques au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606; sans frais : 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-1539; courriel : prices-prix@statcan.gc.ca).

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Appels locaux ou internationaux :	
Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit ou le commander

Le produit nº 62-001-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications » > « Publications Internet gratuites ».

Ce produit nº 62-001-X au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 $CAN l'exemplaire et de 111 $CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 $CAN	72 $CAN
Autres pays	10 $CAN	120 $CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par les moyens suivants :

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1-877-287-4369
- Courriel infostats@statcan.gc.ca
- Poste
  Statistique Canada
  Finances
  Immeuble R.-H.-Coats, 6e étage
  150, promenade Tunney's Pasture
  Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division des prix

L'Indice des prix à la consommation

Septembre 2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le produit ne peut être reproduit et/ou transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence. Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Octobre 2008

Nº 62-001-X au catalogue, vol. 87, nº 9

ISSN 1715-7447

Nº 62-001-XIF au catalogue

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 62-001-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Note au sujet de CANSIM

Les données qui apparaissent dans **L'indice des prix à la consommation** (no 62-001-X) au catalogue sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique) via Internet, tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015, 326-0020, 326-0021 et 326-0022, moyennant un coût de 3 $ par série. Les séries historiques sont généralement plus longues dans *CANSIM*. Pour de plus amples renseignements sur *CANSIM* veuillez composer le 1-800-263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

Richard Evans	Directeur, Division des prix à la consommation
Tarek M. Harchaoui	Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
Ron Morency	Chef, Section des prix à la consommation

Page couverture conçu par:

Rachel Penkar	Dessinatrice principale en arts graphiques, Division de la diffusion

Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

Indice pour le mois	Date de diffusion
Novembre 2007	18 décembre 2007
Décembre 2007	25 janvier 2008
Janvier 2008	19 février 2008
Février 2008	18 mars 2008
Mars 2008	17 avril 2008
Avril 2008	21 mai 2008
Mai 2008	19 juin 2008
Juin 2008	23 juillet 2008
Juillet 2008	21 août 2008
Août 2008	23 septembre 2008
Septembre 2008	24 octobre 2008
Octobre 2008	21 novembre 2008
Novembre 2008	19 décembre 2008
Décembre 2008	23 janvier 2009

Table des matières

Faits saillants 6

Notes de synthèse 7

Analyse 9

Graphiques

1. L'indice des prix des aliments affiche la plus forte hausse en pourcentage 10
2. Les coûts de remplacement continuent de baisser 11
3. La progression des prix à la consommation ralentit considérablement en Alberta 12
4. L'IPC mensuel rebondit 13
5. Les prix des vêtements pour femmes augmentent fortement 13

Produits connexes 15

Tableaux statistiques

1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé 19

2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé 19

3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé 20

4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé 21

- 4-1 Aliments 21
- 4-2 Logement 22
- 4-3 Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage 22
- 4-4 Habillement et chaussures 23
- 4-5 Transports 23
- 4-6 Santé et soins personnels 24
- 4-7 Loisirs, formation et lecture 24
- 4-8 Boissons alcoolisées et produits du tabac 25

5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques 26

6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques 27

Table des matières – suite

7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques 28

8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation 29
- 8-1 Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2004 à 2007 29
- 8-2 Indice d'ensemble, non désaisonnalisé, Canada, provinces, centres urbains, 2004 à 2007 30

9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé 31
- 9-1 Terre-Neuve-et-Labrador 31
- 9-2 Île-du-Prince-Édouard 32
- 9-3 Nouvelle-Écosse 33
- 9-4 Nouveau-Brunswick 34
- 9-5 Québec 35
- 9-6 Ontario 36
- 9-7 Manitoba 37
- 9-8 Saskatchewan 38
- 9-9 Alberta 39
- 9-10 Colombie-Britannique 40
- 9-11 Whitehorse* 41
- 9-12 Yellowknife* 42

10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques 43

11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé 45

12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques 47

13 Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain 49

14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada 51

15 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé 52

Qualité des données, concepts et méthodologie 54

Notes explicatives pour tableaux 57

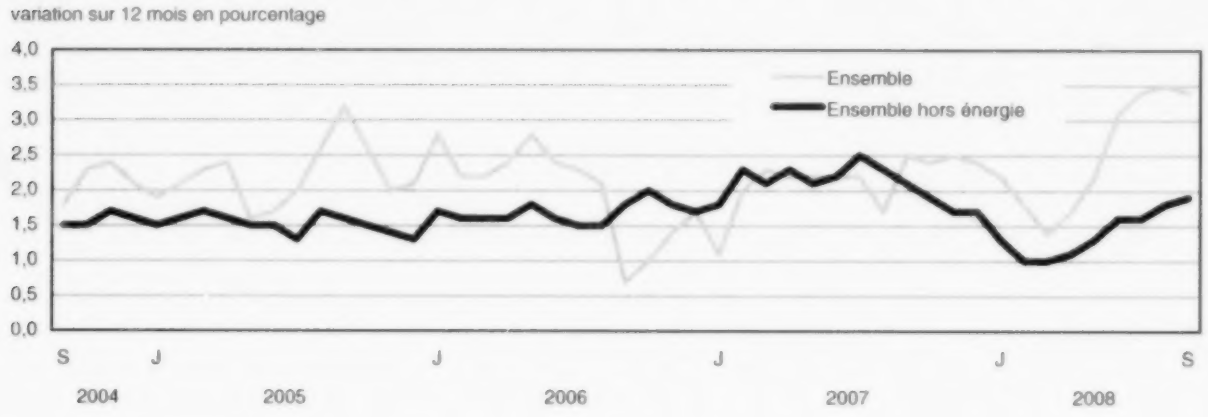
Appendice

I Tableaux de concordance 65

Faits saillants

- Les prix à la consommation ont augmenté de 3,4 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre, surtout en raison de la hausse des prix de l'énergie et des aliments. Il s'agit d'un taux légèrement plus faible que la hausse de 3,5 % affichée en août, alors que le taux de croissance de l'indice des prix à la consommation était le plus élevé depuis mars 2003. L'indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé s'est accru de 0,2 % d'août à septembre.

Graphique 1
Évolution sur 12 mois de l'IPC et de l'IPC sans l'énergie



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020

Notes de synthèse

Faits saillants :

Surtout en raison à des prix plus élevés pour l'énergie et les aliments, les prix à la consommation ont crû de 3,4 % au cours des 12 mois menant à septembre 2008. Sur une base mensuelle non ajustée, les prix à la consommation ont crû de 0,1 % en septembre par rapport à août, un revirement par rapport à la baisse de 0,2 % enregistrée au cours de la période précédente.

Indice d'ensemble de l'indice des prix à la consommation (IPC) :

- La plus forte pression à la hausse de l'IPC sur 12 mois est provenue des prix pour l'essence.
- Le mouvement sur 12 mois des prix à la consommation à travers le pays a varié considérablement entre la hausse de 2,4 % relevée au Nouveau-Brunswick et celle de 5,5 % de l'Île-du-Prince-Édouard. En Alberta, les prix à la consommation ont crû au taux le plus faible depuis décembre 2005.
- La hausse des prix pour les vêtements pour femmes et les frais de scolarité ont été les principaux contributeurs à la hausse mensuelle de l'IPC en septembre.

Principaux contributeurs à la variation sur 12 mois de l'IPC :

Principaux contributeurs à la hausse :

- Essence (+26,5 %)
- Coût d'intérêt hypothécaire (+7,7 %)
- Gaz naturel (+22,3 %)

Principaux contributeurs à la baisse :

- Achat et location à bail de véhicules automobiles (-9,3 %)
- Vêtements pour femmes (-4,2 %)
- Matériel et équipement informatique (-12,6 %)

Principaux contributeurs à la variation mensuelle de l'IPC non désaisonnalisée :

Principaux contributeurs à la hausse :

- Vêtements pour femmes (+5,0 %)
- Frais de scolarité (+4,0 %)

Principaux contributeurs à la baisse :

- Gaz naturel (-9,3 %)
- Transport aérien (-10,1 %)
- Achat et location à bail de véhicules automobiles (-1,0 %)

Taux de variation annuel et mensuel des indices les plus cités

	Pourcentage annuel		Pourcentage mensuel	
	Variation du pourcentage Septembre 2008 contre Septembre 2007	Variation du pourcentage Août 2008 contre Août 2007	Variation du pourcentage Septembre 2008 contre Août 2008	Variation du pourcentage Août 2008 contre Juillet 2008
	pourcentage			
Ensemble	3,4	3,5	0,1	-0,2
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada)	1,7	1,7	0,4	0,3
Ensemble hors énergie	1,9	1,8	0,3	0,2
Biens	3,4	3,5	0,0	-0,5
Services	3,4	3,5	0,2	0,2

Analyse

Les prix à la consommation ont augmenté de 3,4 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre, surtout en raison de la hausse des prix de l'énergie et des aliments. Il s'agit d'un taux légèrement plus faible que la hausse de 3,5 % affichée en août, alors que le taux de croissance de l'indice des prix à la consommation était le plus élevé depuis mars 2003. L'indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé s'est accru de 0,2 % d'août à septembre.

L'IPC sans l'essence a augmenté de 2,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre. En excluant toutes les composantes énergétiques, l'IPC n'a progressé que de 1,9 %.

Parmi les huit principales composantes de l'IPC, les coûts du logement sont demeurés le principal contributeur à l'augmentation des prix à la consommation en septembre. Les aliments ont remplacé le transport au second rang des principaux contributeurs. Les coûts du transport, maintenant au troisième rang, ont continué à être soutenu par des prix plus élevés pour l'essence, malgré l'effet modérateur du recul continuel des prix des véhicules automobiles.

Les coûts du logement ont continué à croître sous l'effet de la hausse des coûts de l'intérêt hypothécaire, du gaz naturel ainsi que du mazout et des autres combustibles. Les prix de la quasi-totalité des produits alimentaires ont affiché des augmentations, mais le pain et les produits à base de céréales, les fruits et légumes frais et les produits laitiers ont contribué significativement à l'accroissement des prix des aliments en septembre.

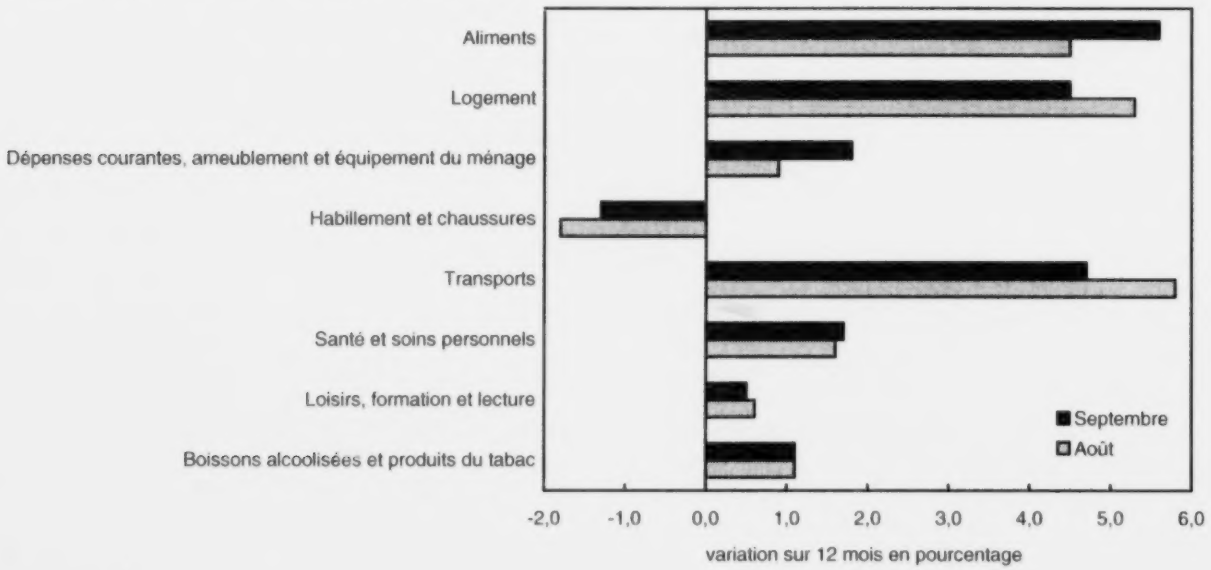
D'un mois à l'autre, les prix à la consommation non désaisonnalisés ont augmenté de 0,1 % en septembre, un renversement comparativement à la diminution de 0,2 % enregistrée en août. La hausse du prix des vêtements pour femmes et des frais de scolarité étaient les principaux contributeurs à l'augmentation de l'IPC mensuel.

L'IPC mensuel désaisonnalisé a progressé de 0,2 % d'août à septembre, en hausse comparativement à l'augmentation de 0,1 % affichée pour la période précédente.

Variation sur 12 mois : Les coûts de transport ralentissent, mais les prix des aliments progressent plus rapidement

Une contribution significative à la hausse de l'IPC sur 12 mois est provenue du prix de l'essence. Les prix à la pompe ont augmenté de 26,5 % en septembre et ont considérablement fluctué au cours du mois.

Graphique 1
L'indice des prix des aliments affiche la plus forte hausse en pourcentage



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

À la mi-septembre, les prix de l'essence se sont accrus de plus de 10 cents le litre dans de nombreuses régions du pays, pendant que l'ouragan Ike menaçait la côte du golfe du Mexique et freinait de façon marquée la production de pétrole brut. Cependant, les consommateurs ont connu un certain soulagement lorsque les prix à la pompe ont reculé vers la fin du mois.

Une baisse de 9,3 % des prix d'achat et de location à bail des véhicules automobiles a toutefois contribué à tempérer la croissance des coûts de transport. Il s'agit de la plus forte baisse depuis février 1956. Dans l'ensemble, les coûts de transport ont augmenté de 4,7 %, un ralentissement comparativement au taux de croissance de 5,8 % affiché en août.

Parmi les huit composantes principales, les prix des aliments ont progressé le plus fortement et ont supplanté les coûts de transport au deuxième rang, derrière le logement, des principaux contributeurs à la variation sur 12 mois de l'IPC en septembre. La progression du prix des aliments s'est accélérée depuis le début de 2008. Ils ont progressé de 2,4 % au cours des 9 premiers mois de l'année 2008 comparativement à la même période en 2007. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont augmenté de 5,6 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre. Il s'agit d'une croissance supérieure à celle de 4,5 % enregistrée en août.

Les prix croissants pour les produits à base de céréales et les produits de boulangerie (15,5 %) ont continué à exercer les plus fortes pressions à la hausse sur les prix des aliments. Les fruits et légumes frais et le lait ont également contribué à la hausse des prix pour les aliments.

Le prix du lait s'est accru de 6,6 % en septembre, après avoir augmenté de 5,4 % en août. En juillet, la Commission canadienne du lait a autorisé une hausse du prix du lait de transformation (qui entre notamment dans la fabrication du yogourt, du fromage, du beurre et de la poudre de lait écrémé) versé aux producteurs qui est entrée en vigueur le 1er septembre.

Les coûts du logement (+4,5 %) ont poursuivi leur hausse en septembre en raison de l'augmentation de l'intérêt hypothécaire et des prix pour certains combustibles (gaz naturel, mazout et autres combustibles). Un recul de 1,9 % des prix de l'électricité a contribué à atténuer l'augmentation des tarifs des autres services publics. Ce recul des prix de l'électricité a été le plus marqué enregistré depuis novembre 2003.

Le ralentissement continuel du coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimée à partir des prix des maisons neuves excluant le terrain, ont également contribué à ralentir les coûts associés au logement. Le taux de croissance du coût de remplacement par le propriétaire a ralenti à 1,8 % en septembre, après avoir crû de 2,3 % en août. Le ralentissement des prix des maisons neuves s'est traduit par une croissance plus lente de cet indice comparativement aux niveaux relativement élevés atteints à la fin de 2006.

Graphique 2
Les coûts de remplacement continuent de baisser

variation sur douze mois en pourcentage

Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

L'indice du prix des loisirs, de la formation et de la lecture a avancé de 0,5 % en septembre, après avoir augmenté de 0,6 % en août. Les baisses plus fortes des prix du matériel et des fournitures informatiques, du matériel vidéo et d'autres appareils électroniques, et du prix d'achat des véhicules récréatifs ont compensé en partie la hausse des frais de scolarité.

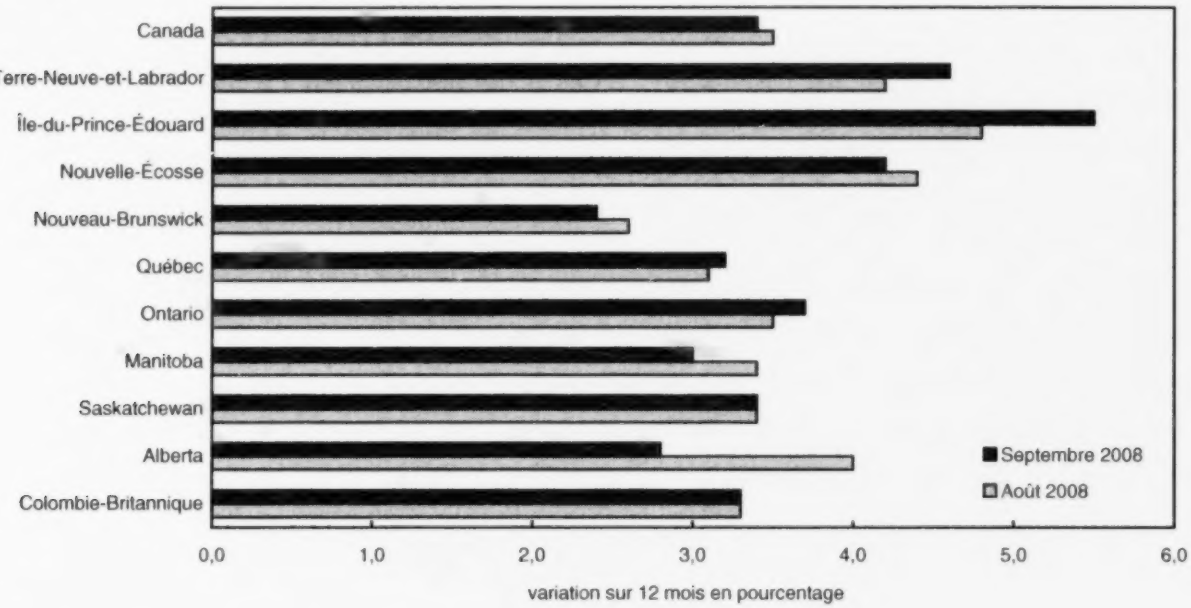
Les étudiants ont payé 4,0 % de plus pour les frais de scolarité en 2008, en hausse comparativement à la majoration de 3,0 % en 2007. Des frais de scolarité plus élevés au Québec et en Ontario ont expliqué la plus grande part de cette majoration.

Parmi les huit principales composantes, seuls les vêtements et les chaussures ont continué à exercer une pression à la baisse sur la variation sur 12 mois de l'IPC en septembre. En effet, les prix des vêtements et des chaussures ont reculé de 1,3 %, ce qui s'explique surtout par la baisse de 4,2 % des prix des vêtements pour femmes.

Les provinces : Les consommateurs de l'Alberta connaissent un certain soulagement grâce au ralentissement des prix à la consommation

Les prix à la consommation à travers le pays ont varié fortement, la croissance la plus faible (2,4 %) ayant été observée au Nouveau-Brunswick, la plus forte (5,5 %) constatée à l'Île-du-Prince-Édouard. La progression des prix a ralenti dans quatre des dix provinces : Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Alberta.

Graphique 3
La progression des prix à la consommation ralentit considérablement en Alberta



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020

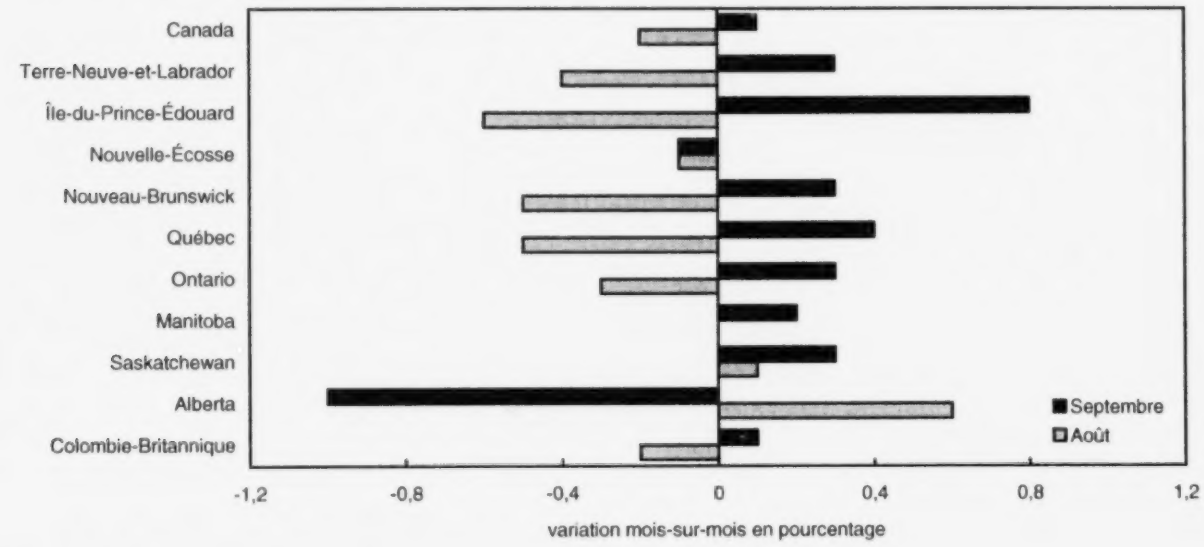
En septembre, les prix à la consommation en Alberta ont connu leur plus faible hausse depuis décembre 2005. Les consommateurs en Alberta ont vu croître les prix à la consommation de 2,8 % en septembre, en baisse par rapport à la croissance de 4,0 % affichée en août. Le ralentissement est provenu principalement du rythme de croissance plus lent du prix du gaz naturel. En Alberta, les prix du gaz naturel ont augmenté de 29,6 % en septembre, après avoir crû de 73,7 % en août.

Les prix de l'essence ont continué à exercer la plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation dans toutes les provinces. La baisse continuelle des prix pour l'achat et la location à bail des véhicules automobiles est demeurée le facteur exerçant des pressions à la baisse le plus important dans toutes les provinces.

Variation mois-sur-mois : Les prix à la consommation rebondissent après avoir baissé le mois dernier

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,1 % en septembre par rapport à août, en hausse comparativement à la baisse de 0,2 % observée au cours de la période précédente. Le mouvement haussier des prix à la consommation en septembre est principalement attribuable à la progression des prix des vêtements pour femmes et des frais de scolarité.

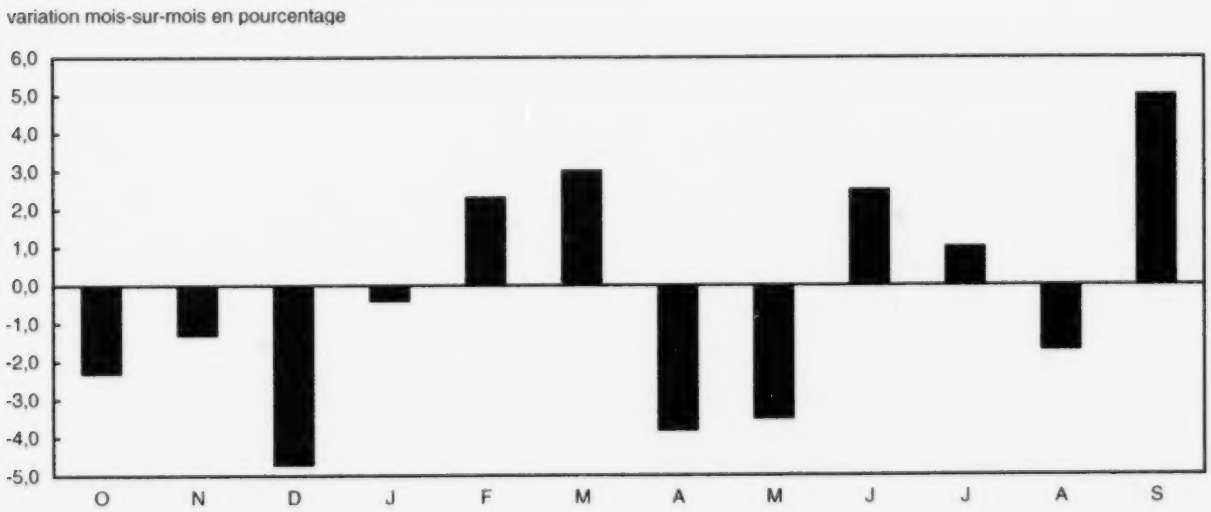
Graphique 4
L'IPC mensuel rebondit



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Les prix des vêtements pour femmes ont augmenté de 5,0 %, une tendance habituellement constatée à cette période de l'année lorsque les détaillants reçoivent les nouvelles collections d'automne. L'augmentation de 4,0 % des coûts de l'éducation postsecondaire a également entraîné à la hausse l'IPC mensuel.

Graphique 5
Les prix des vêtements pour femmes augmentent fortement



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Le recul des prix du gaz naturel (-9,3 %) et du transport aérien (-10,1 %) ont contribué à atténuer en partie l'accroissement de l'IPC mensuel en septembre. Conjuguée aux facteurs saisonniers associés à une période de plus faible achalandage pour les voyages, l'élimination du supplément pour le carburant par certains transporteurs a contribué en partie à réduire les prix du transport aérien.

Les prix à la consommation désaisonnalisés ont progressé modestement de 0,2 % entre août et septembre, en hausse comparativement à l'augmentation de 0,1 % affichée pour la période précédente. Les prix des aliments et ceux des dépenses et de l'équipement du ménage ont connu les hausses les plus fortes. Les baisses de prix désaisonnalisées du logement, du transport et des vêtements ont contribué à atténuer la hausse globale en septembre.

La progression de l'indice de référence de la Banque du Canada demeure stable

L'indice de référence de la Banque du Canada[1] a avancé de 1,7 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre, soit un taux identique à celui affiché en août.

L'indice de référence mensuel non désaisonnalisé s'est accru de 0,4 % d'août à septembre, après une hausse de 0,3 % au cours de la période précédente.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a progressé de 0,2 % d'août à septembre, après s'être accru de 0,3 % de juillet à août.

1. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

62-010-X	Prix à la consommation et indices des prix
62-557-X	Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation
62F0014M	Série analytique - Division des prix
62-553-X	Document de réference de l'indice des prix à la consommation

Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

62F0014M1996001	Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr
62F0014M2001014	Téléviseurs : variations de qualité et données scannographiques
62F0014M2001015	La dépréciation du logement dans l'IPC canadien

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

326-0009	Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel
326-0012	Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel
326-0015	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes pour certains groupes de biens et services à la consommation, annuel
326-0020	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, mensuel
326-0021	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, annuel
326-0022	Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, le contenu du panier de 2005, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2301	Indice des prix à la consommation

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*

- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*
- *Indices comparatifs des niveaux de prix à la consommation*
- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Certains indicateurs économiques, Canada et États-Unis (mensuel et trimestriel)*
- *Indice des prix à l'enseignement, par provinces*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

Lectures suggérées

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le ***Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992***, (hors série), nº 62-553-X au catalogue.

Des renseignements au sujet de l'Enquête des dépenses des ménages se retrouvent dans ***Les habitudes de dépenses au Canada 2005***, nº 62-202-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé ***Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation*** (hors série) nº 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Tableau 1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance [2] relative	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
			Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
			2002=100				
Ensemble	**(v41690973)**	**100,0**	**115,7**	**115,6**	**111,9**	**0,1**	**3,4**
Aliments	(v41690974)	17,0	117,1	116,8	110,9	0,3	5,6
Logement	(v41691050)	26,6	123,1	123,8	117,8	-0,6	4,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	11,1	105,6	104,4	103,7	1,1	1,8
Habillement et chaussures	(v41691108)	5,4	96,1	93,7	97,4	2,6	-1,3
Transports	(v41691128)	19,9	122,4	123,1	116,9	-0,6	4,7
Santé et soins personnels	(v41691153)	4,7	109,4	109,3	107,6	0,1	1,7
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	12,2	103,9	103,5	103,4	0,4	0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	3,1	128,0	127,5	126,6	0,4	1,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713403)**	.	**137,7**	**137,6**	**133,2**	**0,1**	**3,4**
Agrégats spéciaux							
Biens	(v41691222)	48,8	111,5	111,5	107,8	0,0	3,4
Biens durables	(v41691223)	13,3	88,3	88,5	94,2	-0,2	-6,3
Biens semi-durables	(v41691224)	7,2	96,1	94,3	97,3	1,9	-1,2
Biens non durables	(v41691225)	28,2	128,7	129,2	117,9	-0,4	9,2
Services	(v41691230)	51,2	119,8	119,6	115,9	0,2	3,4
Ensemble hors aliments	(v41691232)	83,0	115,4	115,4	112,1	0,0	2,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	73,6	110,8	110,5	109,7	0,3	1,0
Ensemble hors énergie	(v41691238)	90,6	112,0	111,7	109,9	0,3	1,9
Ensemble hors essence	(v41693245)	95,1	113,0	113,0	110,6	0,0	2,2
Ensemble hors logement, assurance et services financiers	(v41693246)	69,9	111,8	111,4	108,7	0,4	2,9
Énergie	(v41691239)	9,4	161,5	164,0	136,6	-1,5	18,2
Ensemble hors boissons alcoolisées et produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691241)	96,9	115,2	115,1	111,3	0,1	3,5
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41693242)	82,7	112,4	112,0	110,5	0,4	1,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance [2] relative	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
			Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
			2002=100				
Ensemble	**(v41690914)**	**100,0**	**115,6**	**115,4**	**111,8**	**0,2**	**3,4**
Aliments	(v41690915)	17,0	117,7	116,7	111,8	0,9	5,3
Logement	(v41690916)	26,6	123,1	123,8	117,8	-0,6	4,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41690917)	11,1	105,3	104,4	103,5	0,9	1,7
Habillement et chaussures	(v41690918)	5,4	93,6	93,9	94,8	-0,3	-1,3
Transports	(v41690919)	19,9	122,4	123,1	116,9	-0,6	4,7
Santé et soins personnels	(v41690920)	4,7	109,4	109,4	107,6	0,0	1,7
Loisirs, formation et lecture	(v41690921)	12,2	102,6	102,6	102,2	0,0	0,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41690922)	3,1	127,9	127,6	126,6	0,2	1,0
Agrégats spéciaux							
Ensemble hors aliments	(v41690923)	83,0	115,2	115,0	111,9	0,2	2,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41690924)	73,6	110,5	110,6	109,5	-0,1	0,9
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)	(v41690925)	82,7	110,8	110,7	109,6	0,1	1,1
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41690926)	82,7	112,2	112,0	110,3	0,2	1,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3
L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41691244)	116,2	115,8	111,1	0,3	4,6
Île-du-Prince-Édouard	(v41691379)	120,3	119,3	114,0	0,8	5,5
Nouvelle-Écosse	(v41691513)	117,6	117,7	112,9	-0,1	4,2
Nouveau-Brunswick	(v41691648)	114,7	114,3	112,0	0,3	2,4
Québec	(v41691783)	114,0	113,5	110,5	0,4	3,2
Ontario	(v41691919)	115,1	114,8	111,0	0,3	3,7
Manitoba	(v41692055)	115,2	115,0	111,8	0,2	3,0
Saskatchewan	(v41692191)	117,3	117,0	113,4	0,3	3,4
Alberta	(v41692327)	122,8	124,1	119,4	-1,0	2,8
Colombie-Britannique	(v41692462)	114,1	114,0	110,5	0,1	3,3
Whitehorse, Territoire du Yukon	(v41692598)	114,8	115,4	110,8	-0,5	3,6
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41692722)	117,2	116,9	111,6	0,3	5,0
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100)	(v41713432)	111,9	112,2	109,1	-0,3	2,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Aliments [1]

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41690973)**	**115,7**	**115,6**	**111,9**	**0,1**	**3,4**
Aliments	**(v41690974)**	**117,1**	**116,8**	**110,9**	**0,3**	**5,6**
Aliments achetés en magasin	**(v41690975)**	**116,5**	**116,4**	**109,2**	**0,1**	**6,7**
Viande	(v41690976)	115,6	115,0	111,8	0,5	3,4
Viande fraîche ou congelée (sauf volaille)	(v41690977)	112,4	110,8	108,2	1,4	3,9
Boeuf frais ou congelé	(v41690978)	113,7	112,2	108,6	1,3	4,7
Porc frais ou congelé	(v41690979)	105,6	103,6	103,4	1,9	2,1
Volaille fraîche ou congelée	(v41690981)	127,5	128,0	122,7	-0,4	3,9
Poulet frais ou congelé	(v41690982)	129,9	130,7	124,4	-0,6	4,4
Viande transformée	(v41690984)	110,7	110,9	108,4	-0,2	2,1
Jambon et bacon	(v41690985)	107,3	108,1	109,1	-0,7	-1,6
Autres viandes transformées	(v41690986)	112,9	112,7	108,6	0,2	4,0
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	(v41690987)	101,8	101,2	100,2	0,6	1,6
Poisson	(v41690988)	105,3	105,3	102,9	0,0	2,3
Poisson frais ou congelé (y compris portions et bâtonnets)	(v41690989)	105,1	105,4	103,5	-0,3	1,5
Poisson en boîte de conserve et autrement conservé	(v41690990)	105,8	105,1	101,4	0,7	4,3
Produits laitiers et oeufs	(v41690992)	125,7	124,8	120,6	0,7	4,2
Produits laitiers	(v41690993)	125,7	124,7	120,7	0,8	4,1
Lait frais	(v41690994)	125,0	123,8	117,3	1,0	6,6
Beurre	(v41690995)	123,9	124,5	120,3	-0,5	3,0
Fromage	(v41690996)	126,1	124,8	123,7	1,0	1,9
Crème glacée et produits connexes	(v41690997)	123,1	120,7	118,5	2,0	3,9
Oeufs	(v41690999)	125,8	126,0	119,1	-0,2	5,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés)	(v41691000)	134,6	135,8	116,5	-0,9	15,5
Produits de boulangerie	(v41691001)	138,2	140,1	121,4	-1,4	13,8
Pains, petits pains et brioches non sucrés	(v41691002)	154,4	157,5	131,9	-2,0	17,1
Biscuits	(v41691003)	118,8	119,9	110,8	-0,9	7,2
Autres produits de boulangerie	(v41691004)	127,5	128,3	112,9	-0,6	12,9
Produits céréaliers (sauf produits pour bébé)	(v41691005)	128,2	128,1	107,6	0,1	19,1
Riz (y compris mélanges à base de riz)	(v41691006)	133,7	139,2	107,7	-4,0	24,1
Céréales de petit déjeuner et autres produits céréaliers (sauf produits pour bébés)	(v41691007)	111,8	110,3	107,7	1,4	3,8
Pâtes alimentaires	(v41691008)	153,7	153,8	107,9	-0,1	42,4
Farine et autres mélanges à base de farine	(v41691009)	149,4	151,1	102,5	-1,1	45,8
Fruits, préparations à base de fruits et noix	(v41691010)	110,3	110,5	103,1	-0,2	7,0
Fruits frais	(v41691011)	106,4	106,1	94,4	0,3	12,7
Pommes	(v41691012)	134,2	122,8	103,6	9,3	29,5
Oranges	(v41691013)	110,7	115,7	102,6	-4,3	7,9
Bananes et bananes plantains	(v41691014)	117,8	121,1	98,3	-2,7	19,8
Autres fruits frais	(v41691015)	94,4	95,4	89,1	-1,0	5,9
Conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691016)	116,9	117,7	117,2	-0,7	-0,3
Jus de fruits	(v41691017)	120,8	122,5	121,9	-1,4	-0,9
Autres conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691018)	106,7	105,5	105,0	1,1	1,6
Noix	(v41691019)	111,2	111,5	106,1	-0,3	4,8
Légumes et préparations à base de légumes	(v41691020)	95,3	99,3	85,9	-4,0	10,9
Légumes frais	(v41691021)	89,0	94,5	78,8	-5,8	12,9
Pommes de terre	(v41691022)	109,6	112,7	83,6	-2,8	31,1
Tomates	(v41691023)	77,5	92,5	75,0	-16,2	3,3
Laitue	(v41691024)	76,8	66,7	66,4	15,1	15,7
Autres légumes frais	(v41691025)	91,9	98,4	83,4	-6,6	10,2
Conserves de légumes et préparations à base de légumes	(v41691026)	117,8	116,7	111,4	0,9	5,7
Légumes congelés et déshydratés (sauf conserve)	(v41691027)	116,5	115,9	111,4	0,5	4,6
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	(v41691028)	118,7	117,2	111,5	1,3	6,5
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	(v41691029)	115,3	113,2	110,1	1,9	4,7
Sucre et confiserie	(v41691030)	116,9	116,4	113,5	0,4	3,0
Graisses et huiles	(v41691033)	135,7	134,4	115,2	1,0	17,8
Café et thé	(v41691036)	115,4	114,0	110,7	1,2	4,2
Condiments, épices et vinaigre	(v41691039)	109,4	108,0	105,9	1,3	3,3
Autres préparations alimentaires	(v41691040)	116,3	115,1	110,4	1,0	5,3
Boissons non alcoolisées	(v41691045)	109,4	104,8	106,3	4,4	2,9
Aliments achetés au restaurant	**(v41691046)**	**118,5**	**117,9**	**114,8**	**0,5**	**3,2**
Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables	(v41691047)	119,4	118,9	115,3	0,4	3,6
Aliments achetés dans un restaurant avec service rapide et comptoir de mets à emporter	(v41691048)	116,4	115,7	113,7	0,6	2,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-2
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Logement

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Logement	**(v41691050)**	**123,1**	**123,8**	**117,8**	**-0,6**	**4,5**
Logement loué	**(v41691051)**	**108,2**	**108,1**	**106,5**	**0,1**	**1,6**
Loyer	(v41691052)	108,2	108,1	106,4	0,1	1,7
Logement en propriété	**(v41691055)**	**125,1**	**124,8**	**120,3**	**0,2**	**4,0**
Coût d'intérêt hypothécaire [1]	(v41691056)	119,0	118,5	110,5	0,4	7,7
Coût de remplacement	(v41691057)	140,0	139,9	137,5	0,1	1,8
Impôts fonciers (y compris frais spéciaux)	(v41691058)	120,3	120,3	115,9	0,0	3,8
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691059)	154,8	154,8	152,9	0,0	1,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691060)	109,1	108,4	110,1	0,6	-0,9
Eau, combustible et électricité	**(v41691062)**	**139,5**	**145,4**	**127,7**	**-4,1**	**9,2**
Électricité [2]	(v41691063)	113,2	114,6	115,4	-1,2	-1,9
Eau	(v41691064)	146,9	146,9	134,6	0,0	9,1
Gaz naturel	(v41691065)	158,3	174,5	129,4	-9,3	22,3
Mazout et autres combustibles	(v41691066)	239,0	252,9	170,6	-5,5	40,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 4-3
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691067)**	**105,6**	**104,4**	**103,7**	**1,1**	**1,8**
Dépenses courantes du ménage	**(v41691068)**	**110,8**	**109,4**	**107,0**	**1,3**	**3,6**
Communications	(v41691069)	105,0	105,0	102,4	0,0	2,5
Services téléphoniques	(v41691070)	106,1	106,1	101,9	0,0	4,1
Services d'accès Internet	(v41693216)	93,9	93,9	98,0	0,0	-4,2
Services postaux et autres services de communications	(v41691071)	122,3	122,3	120,9	0,0	1,2
Garde des enfants et services domestiques	(v41691072)	122,7	119,8	114,8	2,4	6,9
Garde des enfants	(v41691073)	121,4	118,3	114,0	2,6	6,5
Services domestiques	(v41691074)	125,9	123,6	117,2	1,9	7,4
Produits chimiques ménagers	(v41691075)	105,0	105,2	104,2	-0,2	0,8
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	(v41691078)	107,3	106,4	105,9	0,8	1,3
Autres produits et services ménagers	(v41691081)	115,5	112,0	110,3	3,1	4,7
Nourriture et articles pour animaux domestiques	(v41691082)	105,4	104,9	103,2	0,5	2,1
Semences, plantes et fleurs coupées	(v41691083)	105,7	104,9	104,9	0,8	0,8
Autres produits horticoles	(v41691084)	103,8	102,6	98,0	1,2	5,9
Services financiers	(v41693229)	122,8	115,8	113,9	6,0	7,8
Ameublement et équipement ménager	**(v41691087)**	**96,8**	**95,8**	**97,8**	**1,0**	**-1,0**
Meubles et articles ménagers en matière textile	(v41691088)	99,5	97,5	99,5	2,1	0,0
Meubles	(v41691089)	97,9	95,6	97,6	2,4	0,3
Articles ménagers en matière textile	(v41691093)	104,9	104,2	106,1	0,7	-1,1
Équipement ménager	(v41691097)	87,0	86,9	90,2	0,1	-3,5
Appareils électroménagers	(v41691098)	87,0	86,8	90,6	0,2	-4,0
Articles de table et de cuisine non électriques	(v41691103)	88,5	88,5	90,2	0,0	-1,9
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	(v41691107)	142,7	142,7	134,3	0,0	6,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 4-4
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Habillement et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Habillement et chaussures	**(v41691108)**	**96,1**	**93,7**	**97,4**	**2,6**	**-1,3**
Habillement	**(v41691109)**	**92,0**	**88,8**	**94,5**	**3,6**	**-2,6**
Habillement pour femmes	(v41691110)	92,7	88,3	96,8	5,0	-4,2
Habillement pour hommes	(v41691111)	93,8	91,9	94,3	2,1	-0,5
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	84,9	82,5	86,6	2,9	-2,0
Chaussures	**(v41691113)**	**95,4**	**93,8**	**95,1**	**1,7**	**0,3**
Accessoires vestimentaires et bijoux	**(v41691118)**	**109,3**	**110,5**	**107,5**	**-1,1**	**1,7**
Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	**(v41691123)**	**116,6**	**116,3**	**113,6**	**0,3**	**2,6**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 4-5
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Transports

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Transports	**(v41691128)**	**122,4**	**123,1**	**116,9**	**-0,6**	**4,7**
Transport privé	**(v41691129)**	**122,6**	**122,6**	**117,1**	**0,0**	**4,7**
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	(v41691130)	89,2	90,1	98,3	-1,0	-9,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691131)	89,1	90,0	98,2	-1,0	-9,3
Achat de véhicules de tourisme	(v41691132)	89,8	90,7	99,1	-1,0	-9,4
Location de véhicules de tourisme	(v41691134)	102,5	101,6	105,0	0,9	-2,4
Utilisation de véhicules de tourisme	(v41691135)	154,6	153,7	134,7	0,6	14,8
Essence	(v41691136)	185,3	183,7	146,5	0,9	26,5
Pièces, entretien et réparation de véhicules de tourisme	(v41691137)	121,1	121,1	118,8	0,0	1,9
Autres dépenses d'utilisation des véhicules de tourisme	(v41691140)	136,6	136,1	128,8	0,4	6,1
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [1]	(v41691141)	139,2	138,7	130,8	0,4	6,4
Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme	(v41691142)	107,7	107,7	106,4	0,0	1,2
Permis de conduire	(v41691143)	149,2	149,2	142,3	0,0	4,8
Frais de stationnement	(v41691144)	134,1	134,1	127,4	0,0	5,3
Transport public	**(v41691146)**	**120,8**	**128,0**	**114,3**	**-5,6**	**5,7**
Transport local et de banlieue	(v41691147)	126,1	125,2	119,2	0,7	5,8
Transport urbain en autobus et métro	(v41691148)	124,4	124,3	117,8	0,1	5,6
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	(v41691149)	129,5	126,9	121,9	2,0	6,2
Transport interurbain	(v41691150)	117,8	129,3	111,5	-8,9	5,7
Transport aérien	(v41691151)	115,4	128,4	109,5	-10,1	5,4
Transport par train, autobus et autres transports interurbains	(v41691152)	129,4	129,4	121,1	0,0	6,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 4-6
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Santé et soins personnels

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Santé et soins personnels	**(v41691153)**	**109,4**	**109,3**	**107,6**	**0,1**	**1,7**
Soins de santé	**(v41691154)**	**113,6**	**113,3**	**111,4**	**0,3**	**2,0**
Produits de soins de santé	(v41713463)	105,0	104,8	104,3	0,2	0,7
Médicaments et produits pharmaceutiques	(v41691156)	103,0	102,6	102,6	0,4	0,4
Médicaments avec ordonnance	(v41691157)	101,2	101,3	101,6	-0,1	-0,4
Médicaments sans ordonnance	(v41691158)	106,2	104,8	104,4	1,3	1,7
Produits optiques	(v41713381)	110,0	109,9	108,8	0,1	1,1
Services de soins de santé	(v41713464)	125,5	125,0	121,2	0,4	3,5
Services optiques	(v41693244)	101,9	101,9	99,9	0,0	2,0
Soins dentaires	(v41691161)	124,5	124,4	120,4	0,1	3,4
Soins personnels	**(v41691163)**	**105,4**	**105,6**	**104,0**	**-0,2**	**1,3**
Articles et accessoires de soins personnels	(v41691164)	98,8	99,2	97,3	-0,4	1,5
Services de soins personnels	(v41691169)	114,7	114,7	113,4	0,0	1,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-7
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Loisirs, formation et lecture	**(v41691170)**	**103,9**	**103,5**	**103,4**	**0,4**	**0,5**
Loisirs	**(v41691171)**	**98,2**	**98,7**	**98,3**	**-0,5**	**-0,1**
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	(v41691172)	68,9	69,0	72,2	-0,1	-4,6
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	111,8	112,1	113,1	-0,3	-1,1
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	(v41691184)	81,3	82,2	85,8	-1,1	-5,2
Services de voyage	(v41691190)	100,5	101,6	97,9	-1,1	2,7
Hébergement pour voyageurs [1]	(v41691191)	89,8	91,6	87,4	-2,0	2,7
Voyages organisés	(v41691192)	110,5	110,5	108,0	0,0	2,3
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	123,8	123,8	119,2	0,0	3,9
Spectacles (sauf câblodistribution)	(v41691194)	117,5	117,5	112,9	0,0	4,1
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	(v41691195)	130,3	130,2	124,8	0,1	4,4
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	120,4	120,4	117,2	0,0	2,7
Formation et lecture	**(v41691197)**	**121,5**	**118,4**	**119,3**	**2,6**	**1,8**
Formation	(v41691198)	125,5	121,8	121,7	3,0	3,1
Frais de scolarité	(v41691199)	130,7	125,7	125,7	4,0	4,0
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	(v41691202)	106,9	106,2	111,6	0,7	-4,2
Journaux	(v41691203)	119,3	119,3	116,1	0,0	2,8
Revues et périodiques	(v41691204)	119,2	119,2	118,2	0,0	0,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Boissons alcoolisées et produits du tabac

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691206)**	**128,0**	**127,5**	**126,6**	**0,4**	**1,1**
Boissons alcoolisées	**(v41691207)**	**112,1**	**111,5**	**111,2**	**0,5**	**0,8**
Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	(v41691208)	116,1	115,9	113,7	0,2	2,1
Bière servie dans les débits de boisson	(v41691209)	116,4	116,4	113,3	0,0	2,7
Spiritueux servis dans les débits de boisson	(v41691211)	117,6	117,6	115,5	0,0	1,8
Boissons alcoolisées achetées en magasin	(v41691212)	110,2	109,4	110,0	0,7	0,2
Bière achetée en magasin	(v41691213)	112,7	111,2	113,8	1,3	-1,0
Vin acheté en magasin	(v41691214)	105,5	105,8	104,9	-0,3	0,6
Spiritueux achetés en magasin	(v41691215)	109,2	108,8	107,1	0,4	2,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	**(v41691216)**	**142,0**	**141,8**	**139,9**	**0,1**	**1,5**
Cigarettes	(v41691217)	141,9	141,7	139,9	0,1	1,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 5
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne[1] annuelle
	2002=100												
Indices (v41690973)													
1989	72,7	73,2	73,6	73,8	74,6	74,9	75,4	75,5	75,6	75,9	76,1	76,1	74,8
1990	76,7	77,2	77,5	77,5	77,9	78,2	78,5	78,6	78,8	79,5	80,0	79,9	78,4
1991	82,0	82,0	82,3	82,3	82,7	83,1	83,2	83,3	83,1	83,0	83,3	82,9	82,8
1992	83,3	83,3	83,6	83,7	83,8	84,0	84,2	84,2	84,2	84,3	84,7	84,7	84,0
1993	85,0	85,3	85,2	85,2	85,4	85,4	85,6	85,7	85,7	85,9	86,3	86,1	85,6
1994	86,1	85,4	85,4	85,4	85,2	85,4	85,7	85,8	85,9	85,7	86,2	86,3	85,7
1995	86,6	87,0	87,2	87,5	87,7	87,7	87,9	87,7	87,8	87,7	88,0	87,8	87,6
1996	88,0	88,1	88,5	88,7	89,0	89,0	89,0	89,0	89,1	89,3	89,7	89,7	88,9
1997	89,9	90,1	90,2	90,2	90,3	90,5	90,5	90,6	90,6	90,6	90,5	90,4	90,4
1998	90,9	91,0	91,1	91,0	91,3	91,4	91,4	91,4	91,2	91,6	91,6	91,3	91,3
1999	91,5	91,6	92,0	92,5	92,7	92,9	93,1	93,3	93,6	93,7	93,6	93,7	92,9
2000	93,5	94,1	94,6	94,5	94,9	95,5	95,8	95,7	96,1	96,3	96,6	96,7	95,4
2001	96,3	96,8	97,1	97,8	98,6	98,7	98,4	98,4	98,6	98,1	97,2	97,4	97,8
2002	97,6	98,2	98,9	99,5	99,7	99,9	100,5	100,9	100,9	101,2	101,5	101,1	100,0
2003	102,0	102,8	103,1	102,4	102,5	102,5	102,6	102,9	103,1	102,8	103,1	103,2	102,8
2004	103,3	103,5	103,9	104,1	105,0	105,1	105,0	104,8	105,0	105,2	105,6	105,4	104,7
2005	105,3	105,7	106,3	106,6	106,7	106,9	107,1	107,5	108,4	107,9	107,7	107,6	107,0
2006	108,2	108,0	108,6	109,2	109,7	109,5	109,6	109,8	109,2	109,0	109,2	109,4	109,1
2007	109,4	110,2	111,1	111,6	112,1	111,9	112,0	111,7	111,9	111,6	111,9	112,0	111,5
2008	111,8	112,2	112,6	113,5	114,6	115,4	115,8	115,6	115,7	..	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973)													
1989	4,3	4,6	4,5	4,5	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,1	5,3	5,3	5,1
1990	5,5	5,5	5,3	5,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,2	4,7	5,1	5,0	4,8
1991	6,9	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,0	6,0	5,5	4,4	4,1	3,8	5,6
1992	1,6	1,6	1,6	1,7	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,6	1,7	2,2	1,4
1993	2,0	2,4	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9
1994	1,3	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,1
1995	0,6	1,9	2,1	2,5	2,9	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3	2,1	1,7	2,2
1996	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2	1,5
1997	2,2	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	0,9	0,8	1,7
1998	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	1,0
1999	0,7	0,7	1,0	1,6	1,5	1,6	1,9	2,1	2,6	2,3	2,2	2,6	1,8
2000	2,2	2,7	3,0	2,2	2,4	2,8	2,9	2,6	2,7	2,8	3,2	3,2	2,7
2001	3,0	2,9	2,4	3,5	3,9	3,4	2,7	2,8	2,6	1,9	0,6	0,7	2,5
2002	1,3	1,4	1,9	1,7	1,1	1,2	2,1	2,5	2,3	3,2	4,4	3,8	2,2
2003	4,5	4,7	4,2	2,9	2,8	2,6	2,1	2,0	2,2	1,6	1,6	2,1	2,8
2004	1,3	0,7	0,8	1,7	2,4	2,5	2,3	1,8	1,8	2,3	2,4	2,1	1,8
2005	1,9	2,1	2,3	2,4	1,6	1,7	2,0	2,6	3,2	2,6	2,0	2,1	2,2
2006	2,8	2,2	2,2	2,4	2,8	2,4	2,3	2,1	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0
2007	1,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	1,7	2,5	2,4	2,5	2,4	2,2
2008	2,2	1,8	1,4	1,7	2,2	3,1	3,4	3,5	3,4	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 6

Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne [2] annuelle
	2002=100												
Indices (v41693242)													
1989	75,7	76,1	76,4	76,7	76,9	76,9	77,3	77,5	77,7	78,0	78,4	78,3	77,2
1990	78,6	79,0	79,1	79,3	79,5	79,6	79,9	80,1	80,4	80,8	81,0	80,8	79,8
1991	81,4	81,7	81,7	81,7	81,8	82,0	82,0	82,3	82,4	82,5	82,8	82,5	82,1
1992	82,7	83,0	83,2	83,3	83,5	83,4	83,5	83,6	83,7	84,0	84,4	84,3	83,6
1993	84,6	84,9	84,9	84,9	84,9	84,9	85,3	85,4	85,6	85,7	86,2	86,1	85,3
1994	86,2	86,6	86,6	86,7	86,5	86,6	86,7	86,8	87,2	87,2	87,5	87,6	86,9
1995	87,9	88,3	88,4	88,5	88,6	88,6	88,8	89,0	89,3	89,3	89,6	89,2	88,8
1996	89,4	89,8	89,8	89,9	90,1	90,1	90,3	90,5	90,8	90,8	91,3	91,1	90,3
1997	91,3	91,5	91,7	91,9	92,0	92,1	92,1	92,3	92,4	92,5	92,4	92,3	92,0
1998	92,6	92,9	93,0	93,0	93,2	93,2	93,3	93,4	93,4	93,7	93,7	93,5	93,2
1999	93,5	93,8	94,1	94,2	94,5	94,6	94,7	94,9	95,2	95,1	95,0	94,8	94,5
2000	94,6	95,0	95,3	95,3	95,5	95,8	95,8	96,0	96,2	96,3	96,4	96,4	95,7
2001	96,3	96,6	97,1	97,4	97,7	97,9	98,2	98,3	98,4	98,4	98,1	98,0	97,7
2002	98,1	98,8	99,2	99,6	99,8	100,0	100,2	100,7	100,9	100,9	101,2	100,7	100,0
2003	101,3	101,8	102,0	101,7	102,2	102,1	102,1	102,2	102,6	102,7	103,0	102,8	102,2
2004	102,8	103,0	103,3	103,5	103,7	103,8	104,0	103,8	104,1	104,1	104,7	104,6	103,8
2005	104,5	104,8	105,2	105,2	105,4	105,4	105,4	105,6	105,9	105,9	106,3	106,2	105,5
2006	106,2	106,6	107,0	106,9	107,5	107,2	107,5	107,7	108,3	108,4	108,6	108,4	107,5
2007	108,6	109,1	109,5	109,6	109,9	109,9	110,0	110,1	110,5	110,3	110,3	110,0	109,8
2008	110,1	110,7	110,9	111,2	111,5	111,6	111,7	112,0	112,4	..	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41693242)													
1989	4,6	4,7	4,5	4,6	4,6	4,3	4,6	4,2	4,2	3,9	3,8	3,7	4,3
1990	3,8	3,8	3,5	3,4	3,4	3,5	3,4	3,4	3,5	3,6	3,3	3,2	3,4
1991	3,6	3,4	3,3	3,0	2,9	3,0	2,6	2,7	2,5	2,1	2,2	2,1	2,9
1992	1,6	1,6	1,8	2,0	2,1	1,7	1,8	1,6	1,6	1,8	1,9	2,2	1,8
1993	2,3	2,3	2,0	1,9	1,7	1,8	2,2	2,2	2,3	2,0	2,1	2,1	2,0
1994	1,9	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,6	1,6	1,9	1,8	1,5	1,7	1,9
1995	2,0	2,0	2,1	2,1	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	1,8	2,2
1996	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	2,1	1,7
1997	2,1	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2	2,0	2,0	1,8	1,9	1,2	1,3	1,9
1998	1,4	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3
1999	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,9	1,5	1,4	1,4	1,4
2000	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,3	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	1,7	1,3
2001	1,8	1,7	1,9	2,2	2,3	2,2	2,5	2,4	2,3	2,2	1,8	1,7	2,1
2002	1,9	2,3	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	2,4	2,5	2,5	3,2	2,8	2,4
2003	3,3	3,0	2,8	2,1	2,4	2,1	1,9	1,5	1,7	1,8	1,8	2,1	2,2
2004	1,5	1,2	1,3	1,8	1,5	1,7	1,9	1,6	1,5	1,4	1,7	1,8	1,6
2005	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,3	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	1,6
2006	1,6	1,7	1,7	1,6	2,0	1,7	2,0	2,0	2,3	2,4	2,2	2,1	1,9
2007	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	2,5	2,3	2,2	2,0	1,8	1,6	1,5	2,1
2008	1,4	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 7

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Aliments	Logement	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens [1]	Services [2]	Ensemble [3] hors aliments et énergie	Énergie [3]
Numéros de vecteur CANSIM	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Moyennes annuelles [4]												
1989	76.5	78.1	82.5	83.7	67.8	75.5	70.3	59.9	78.4	70.9	75.5	66.7
1990	79.6	82.5	84.2	86.1	71.6	79.1	73.2	65.2	81.6	74.9	78.8	73.4
1991	83.4	86.3	87.4	94.3	72.9	84.7	78.3	76.4	85.7	79.6	83.4	77.0
1992	83.1	87.9	87.9	95.1	74.4	86.6	79.2	81.0	86.4	81.4	85.1	77.2
1993	84.5	89.1	88.7	96.0	76.8	88.9	81.1	82.2	87.8	83.1	86.8	78.1
1994	84.9	89.4	88.9	96.8	80.2	89.7	83.5	68.8	86.8	84.5	86.9	78.6
1995	86.9	90.4	90.6	96.7	84.3	89.6	86.7	68.7	88.4	86.7	88.8	79.6
1996	88.0	90.6	92.5	96.4	87.6	90.1	88.7	70.1	89.9	88.0	90.1	81.9
1997	89.4	90.8	93.7	97.7	90.3	91.7	91.0	72.3	91.2	89.5	91.5	83.9
1998	90.9	91.1	95.1	98.8	89.6	93.6	93.0	74.9	91.4	91.1	92.7	80.5
1999	92.0	92.3	95.8	100.1	92.6	95.4	94.7	76.5	93.1	92.6	94.0	85.0
2000	93.3	95.6	96.7	100.3	97.2	97.0	97.0	79.0	96.0	94.8	95.5	98.8
2001	97.4	99.1	98.6	100.7	97.3	98.9	98.4	85.0	98.4	97.1	97.3	102.0
2002	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2003	101.7	103.2	100.7	98.2	105.2	101.4	100.8	110.1	101.9	103.6	102.5	107.9
2004	103.8	105.8	101.2	98.0	107.7	102.8	101.1	116.0	103.4	105.9	103.9	115.2
2005	106.4	109.2	101.7	97.6	112.0	104.6	100.8	119.1	105.8	108.2	105.3	126.3
2006	108.9	113.1	102.2	95.8	115.2	105.9	100.6	121.7	107.1	111.1	106.9	132.8
2007	111.8	116.9	103.2	95.7	117.1	107.3	101.8	125.5	108.0	114.8	109.0	135.9
Indices mensuels												
2007												
Janvier	110.9	114.8	102.4	94.2	113.3	106.3	99.2	124.2	106.3	112.5	107.6	125.2
Février	112.6	114.9	103.0	95.4	114.2	106.5	100.2	124.2	107.4	113.0	108.0	127.1
Mars	112.2	115.4	103.2	97.5	117.7	106.4	100.9	124.1	108.8	113.4	108.5	135.9
Avril	112.2	116.2	103.3	97.7	118.6	106.8	100.9	124.5	109.2	113.9	108.7	139.1
Mai	112.5	116.0	103.0	96.0	120.7	107.4	102.2	125.2	109.6	114.5	109.0	142.0
Juin	112.6	116.8	103.0	93.1	119.2	107.9	102.5	125.7	108.9	114.8	109.0	140.1
Juillet	112.3	117.0	103.2	94.6	118.5	107.5	103.0	126.0	108.6	115.3	109.1	139.6
Août	111.8	117.6	103.5	95.4	116.3	107.6	102.9	126.1	107.7	115.6	109.2	136.4
Septembre	110.9	117.8	103.7	97.4	116.9	107.6	103.4	126.6	107.8	115.9	109.7	136.6
Octobre	110.7	118.7	103.4	97.1	115.2	107.5	102.7	126.3	107.1	116.1	109.6	134.5
Novembre	111.3	118.8	103.3	96.4	116.7	108.0	102.0	126.5	107.6	116.2	109.6	136.5
Décembre	111.7	119.2	103.5	93.7	117.5	107.7	101.2	126.2	107.4	116.5	109.4	138.2
2008												
Janvier	112.4	119.2	103.3	92.2	117.6	107.5	99.6	126.4	107.3	116.2	109.0	139.0
Février	112.8	119.6	104.1	94.1	117.0	107.7	100.8	126.8	107.4	116.9	109.4	139.4
Mars	112.6	120.1	104.1	96.0	117.8	107.9	101.3	126.6	108.1	117.1	109.6	143.2
Avril	113.5	121.2	104.4	94.3	120.1	108.3	101.6	126.7	109.2	117.7	109.9	150.2
Mai	114.6	121.5	104.3	93.0	123.6	108.6	102.9	127.4	110.4	118.7	110.3	158.4
Juin	115.8	122.3	104.3	92.5	125.8	108.7	102.9	127.7	111.6	119.1	110.3	165.3
Juillet	116.5	123.3	104.4	93.3	125.7	108.5	103.2	127.6	112.1	119.4	110.4	169.1
Août	116.8	123.8	104.4	93.7	123.1	109.3	103.5	127.5	111.5	119.6	110.5	164.0
Septembre	117.1	123.1	105.6	96.1	122.4	109.4	103.9	128.0	111.5	119.8	110.8	161.5

Note(s) : Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — Qualité des données, concepts et méthodologie — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-1

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2004 à 2007

	Numéros de vecteur CANSIM	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
		2007	2007	2006	2005	2004
		2002=100	pourcentage			
Ensemble	**(v41693271)**	**111,5**	**2,2**	**2,0**	**2,2**	**1,8**
Aliments	(v41693272)	111,8	2,7	2,3	2,5	2,1
Logement	(v41693348)	116,9	3,4	3,6	3,2	2,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41693365)	103,2	1,0	0,5	0,5	0,5
Habillement et chaussures	(v41693406)	95,7	-0,1	-1,8	-0,4	-0,2
Transports	(v41693426)	117,1	1,6	2,9	4,0	2,4
Santé et soins personnels	(v41693451)	107,3	1,3	1,2	1,8	1,4
Loisirs, formation et lecture	(v41693468)	101,8	1,2	-0,2	-0,3	0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41693504)	125,5	3,1	2,2	2,7	5,4
Biens	(v41693520)	108,0	0,8	1,2	2,3	1,5
Biens durables	(v41693521)	94,7	-1,6	-0,7	-0,6	-1,7
Biens semi-durables	(v41693522)	96,0	-0,2	-1,5	-0,5	-0,4
Biens non durables	(v41693523)	118,4	2,2	2,9	4,4	3,5
Services	(v41693528)	114,8	3,3	2,7	2,2	2,2
Ensemble hors aliments	(v41693530)	111,4	2,0	2,0	2,2	1,7
Ensemble hors aliments et énergie	(v41693531)	109,0	2,0	1,5	1,3	1,4
Ensemble hors énergie	(v41693536)	109,5	2,1	1,7	1,5	1,4
Énergie	(v41693537)	135,9	2,3	5,1	9,6	6,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-2

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Indice d'ensemble, non désaisonnalisé, Canada, provinces, centres urbains, 2004 à 2007

	Numéros de vecteur CANSIM	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
		2007	2007	2006	2005	2004
		2002=100	pourcentage			
Canada	**(v41693271)**	**111,5**	**2,2**	**2,0**	**2,2**	**1,8**
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41693542)	111,1	1,5	1,8	2,7	1,8
Île-du-Prince-Édouard	(v41693677)	113,6	1,8	2,3	3,1	2,2
Nouvelle-Écosse	(v41693811)	112,5	1,9	2,0	2,8	1,8
Nouveau-Brunswick	(v41693946)	111,3	1,9	1,7	2,4	1,5
Québec	(v41694081)	110,4	1,6	1,7	2,3	2,0
Ontario	(v41694217)	110,8	1,8	1,8	2,2	1,9
Manitoba	(v41694353)	110,9	2,0	2,0	2,7	2,0
Saskatchewan	(v41694489)	112,2	2,8	2,1	2,2	2,2
Alberta	(v41694625)	117,9	5,0	3,9	2,1	1,4
Colombie-Britannique	(v41694760)	110,0	1,8	1,7	2,0	2,0
Whitehorse, Territoire du Yukon	(v41694896)	109,5	2,5	1,4	2,2	1,1
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41695020)	110,8	2,9	1,4	2,3	1,5
Iqaluit, Nunavut	(v41713462)	107,9	3,2	1,7	1,7	1,0
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	(v41695144)	110,7	1,5	1,7	2,6	1,8
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	(v41695150)	113,2	2,0	2,3	2,9	2,1
Halifax, Nouvelle-Écosse	(v41695156)	112,0	2,0	2,0	2,5	1,7
Saint John, Nouveau-Brunswick	(v41695162)	111,2	1,8	1,7	2,4	1,5
Québec, Québec	(v41695168)	110,1	1,3	1,7	2,3	1,9
Montréal, Québec	(v41695174)	110,3	1,6	1,8	2,2	2,0
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec	(v41695180)	110,7	1,9	1,7	2,2	2,0
Toronto, Ontario	(v41695186)	110,5	1,9	1,6	1,9	1,7
Thunder Bay, Ontario	(v41695192)	108,1	1,1	1,4	1,6	1,4
Winnipeg, Manitoba	(v41695198)	110,8	2,1	1,9	2,7	1,9
Regina, Saskatchewan	(v41695204)	111,7	2,6	2,0	2,1	2,2
Saskatoon, Saskatchewan	(v41695210)	112,7	3,4	2,2	2,3	2,1
Edmonton, Alberta	(v41695216)	117,4	4,8	3,1	2,1	1,0
Calgary, Alberta	(v41695222)	118,0	5,1	4,6	2,0	1,7
Vancouver, Colombie-Britannique	(v41695228)	110,2	2,0	1,9	1,9	2,0
Victoria, Colombie-Britannique	(v41695234)	109,8	1,2	1,5	2,2	2,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691244)**	**116,2**	**115,8**	**111,1**	**0,3**	**4,6**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691368)	116,2	116,0	111,5	0,2	4,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691369)	108,6	108,3	107,2	0,3	1,3
Ensemble hors énergie	(v41691374)	110,1	109,7	107,7	0,4	2,2
Ensemble hors essence	(v41693247)	113,3	113,0	109,6	0,3	3,4
Énergie [1]	(v41691375)	166,2	166,6	137,6	-0,2	20,8
Ensemble (1992=100)	**(v41713404)**	**136,2**	**135,8**	**130,2**	**0,3**	**4,6**
Aliments	**(v41691245)**	**116,3**	**115,2**	**109,5**	**1,0**	**6,2**
Aliments achetés en magasin	(v41691246)	116,0	114,6	109,1	1,2	6,3
Viande [2]	(v41691247)	114,5	113,4	110,8	1,0	3,3
Produits laitiers [2]	(v41691257)	123,9	122,2	119,2	1,4	3,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691262)	140,6	140,2	118,9	0,3	18,3
Fruits frais [2]	(v41691266)	108,7	109,7	97,1	-0,9	11,9
Légumes frais [2]	(v41691269)	86,9	89,8	82,4	-3,2	5,5
Aliments achetés au restaurant	(v41691276)	118,9	118,6	112,3	0,3	5,9
Logement	**(v41691277)**	**131,9**	**132,2**	**118,8**	**-0,2**	**11,0**
Logement loué	(v41691278)	105,9	105,7	104,5	0,2	1,3
Logement en propriété	(v41691280)	125,5	125,0	114,4	0,4	9,7
Coût de remplacement	(v41691281)	157,4	155,9	129,0	1,0	22,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691283)	125,6	125,6	125,1	0,0	0,4
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691284)	112,7	113,0	110,7	-0,3	1,8
Eau, combustible et électricité	(v41691285)	158,1	160,3	134,7	-1,4	17,4
Électricité	(v41691286)	132,2	132,2	121,5	0,0	8,8
Gaz naturel						
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	233,2	242,8	167,3	-4,0	39,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691289)**	**102,5**	**101,7**	**100,9**	**0,8**	**1,6**
Dépenses courantes du ménage	(v41691290)	107,9	106,1	104,7	1,7	3,1
Services téléphoniques	(v41691292)	105,5	105,5	100,9	0,0	4,6
Services d'accès Internet	(v41693217)	109,0	109,0	109,3	0,0	-0,3
Ameublement et équipement ménager	(v41691297)	93,5	94,1	94,3	-0,6	-0,8
Habillement et chaussures	**(v41691304)**	**98,1**	**95,9**	**97,1**	**2,3**	**1,0**
Habillement pour femmes	(v41691306)	100,1	93,9	100,4	6,6	-0,3
Habillement pour hommes	(v41691307)	95,0	93,9	89,6	1,2	6,0
Chaussures	(v41691309)	96,9	95,4	95,9	1,6	1,0
Transports	**(v41691312)**	**120,9**	**121,7**	**117,9**	**-0,7**	**2,5**
Transport privé	(v41691313)	121,0	120,9	118,4	0,1	2,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691315)	88,2	89,6	100,6	-1,6	-12,3
Essence	(v41691318)	176,8	175,1	141,4	1,0	25,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691321)	120,3	117,8	122,4	2,1	-1,7
Transport public	(v41691323)	117,7	127,0	111,3	-7,3	5,8
Santé et soins personnels	**(v41691328)**	**106,4**	**106,6**	**104,1**	**-0,2**	**2,2**
Soins de santé	(v41691329)	108,8	108,4	105,4	0,4	3,2
Soins personnels	(v41691335)	104,5	105,4	103,3	-0,9	1,2
Loisirs, formation et lecture	**(v41691338)**	**102,6**	**101,9**	**101,4**	**0,7**	**1,2**
Loisirs	(v41691339)	103,1	102,6	101,5	0,5	1,6
Formation et lecture	(v41691347)	101,9	101,0	101,8	0,9	0,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691351)**	**131,1**	**130,6**	**129,9**	**0,4**	**0,9**
Boissons alcoolisées	(v41691352)	115,4	115,3	115,2	0,1	0,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691358)	144,1	143,3	142,0	0,6	1,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 9-2
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Île-du-Prince-Édouard

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691379)**	**120,3**	**119,3**	**114,0**	**0,8**	**5,5**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691502)	120,3	119,3	114,0	0,8	5,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691503)	109,4	108,7	108,9	0,6	0,5
Ensemble hors énergie	(v41691508)	111,5	110,7	110,0	0,7	1,4
Ensemble hors essence	(v41693249)	116,7	115,8	112,3	0,8	3,9
Énergie [1]	(v41691509)	195,8	193,2	148,4	1,3	31,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713406)**	**141,5**	**140,4**	**134,2**	**0,8**	**5,4**
Aliments	**(v41691380)**	**120,1**	**119,1**	**114,2**	**0,8**	**5,2**
Aliments achetés en magasin	(v41691381)	120,7	120,3	114,1	0,3	5,8
Viande [2]	(v41691382)	114,2	115,1	114,1	-0,8	0,1
Produits laitiers [2]	(v41691392)	128,8	124,9	121,6	3,1	5,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691397)	139,7	141,1	119,7	-1,0	16,7
Fruits frais [2]	(v41691401)	105,2	109,8	103,9	-4,2	1,3
Légumes frais [2]	(v41691404)	120,5	119,6	102,3	0,8	17,8
Aliments achetés au restaurant	(v41691411)	117,7	114,9	113,6	2,4	3,6
Logement	**(v41691412)**	**132,9**	**132,2**	**119,5**	**0,5**	**11,2**
Logement loué	(v41691413)	107,0	106,9	106,6	0,1	0,4
Logement en propriété	(v41691415)	114,4	114,4	112,0	0,0	2,1
Coût de remplacement	(v41691416)	112,5	113,2	112,1	-0,6	0,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691418)	116,6	116,6	121,2	0,0	-3,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691419)	110,1	108,9	112,7	1,1	-2,3
Eau, combustible et électricité	(v41691420)	199,1	196,1	146,9	1,5	35,5
Électricité	(v41691421)	156,3	154,0	126,6	1,5	23,5
Gaz naturel						
Mazout et autres combustibles	(v41691423)	246,7	242,6	166,4	1,7	48,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691424)**	**108,4**	**107,5**	**105,8**	**0,8**	**2,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41691425)	114,1	113,0	110,5	1,0	3,3
Services téléphoniques	(v41691427)	105,1	105,1	100,8	0,0	4,3
Services d'accès Internet	(v41693218)	102,7	102,7	103,7	0,0	-1,0
Ameublement et équipement ménager	(v41691432)	96,7	96,3	96,1	0,4	0,6
Habillement et chaussures	**(v41691439)**	**100,2**	**92,1**	**103,7**	**8,8**	**-3,4**
Habillement pour femmes	(v41691441)	100,7	83,8	108,7	20,2	-7,4
Habillement pour hommes	(v41691442)	94,9	93,7	96,9	1,3	-2,1
Chaussures	(v41691444)	99,1	92,2	102,8	7,5	-3,6
Transports	**(v41691447)**	**126,4**	**126,5**	**117,6**	**-0,1**	**7,5**
Transport privé	(v41691448)	126,6	126,2	117,8	0,3	7,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691450)	90,0	90,7	99,6	-0,8	-9,6
Essence	(v41691453)	191,4	189,3	150,1	1,1	27,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691456)	123,6	123,6	118,3	0,0	4,5
Transport public	(v41691458)	122,1	131,0	114,0	-6,8	7,1
Santé et soins personnels	**(v41691462)**	**107,2**	**106,0**	**104,8**	**1,1**	**2,3**
Soins de santé	(v41691463)	107,9	106,7	106,5	1,1	1,3
Soins personnels	(v41691469)	106,4	105,2	102,8	1,1	3,5
Loisirs, formation et lecture	**(v41691472)**	**105,0**	**105,1**	**105,0**	**-0,1**	**0,0**
Loisirs	(v41691473)	99,8	100,4	100,0	-0,6	-0,2
Formation et lecture	(v41691481)	118,5	117,2	117,9	1,1	0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691485)**	**141,5**	**141,5**	**136,6**	**0,0**	**3,6**
Boissons alcoolisées	(v41691486)	114,6	114,6	112,7	0,0	1,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691492)	153,4	153,4	146,6	0,0	4,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 9-3
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouvelle-Écosse

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691513)**	**117,6**	**117,7**	**112,9**	**-0,1**	**4,2**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691637)	116,8	117,3	112,7	-0,4	3,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691638)	109,6	110,0	109,0	-0,4	0,6
Ensemble hors énergie	(v41691643)	111,8	111,9	109,9	-0,1	1,7
Ensemble hors essence	(v41693251)	114,7	114,9	111,4	-0,2	3,0
Énergie [1]	(v41691644)	169,5	170,6	138,1	-0,6	22,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713408)**	**140,8**	**141,0**	**135,2**	**-0,1**	**4,1**
Aliments	**(v41691514)**	**121,2**	**120,2**	**114,0**	**0,8**	**6,3**
Aliments achetés en magasin	(v41691515)	119,8	118,6	112,6	1,0	6,4
Viande [2]	(v41691516)	112,8	111,8	110,8	0,9	1,8
Produits laitiers [2]	(v41691526)	126,0	122,0	120,3	3,3	4,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691531)	138,7	136,9	119,5	1,3	16,1
Fruits frais [2]	(v41691535)	102,3	107,9	96,0	-5,2	6,6
Légumes frais [2]	(v41691538)	104,7	106,1	89,1	-1,3	17,5
Aliments achetés au restaurant	(v41691545)	125,2	124,5	118,1	0,6	6,0
Logement	**(v41691546)**	**127,6**	**128,0**	**118,1**	**-0,3**	**8,0**
Logement loué	(v41691547)	105,3	105,2	104,2	0,1	1,1
Logement en propriété	(v41691549)	121,4	121,1	116,1	0,2	4,6
Coût de remplacement	(v41691550)	129,7	129,7	122,7	0,0	5,7
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691552)	139,5	139,5	140,8	0,0	-0,9
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691553)	111,0	109,7	112,1	1,2	-1,0
Eau, combustible et électricité	(v41691554)	161,4	163,9	133,1	-1,5	21,3
Électricité	(v41691555)	121,8	121,8	114,2	0,0	6,7
Gaz naturel						
Mazout et autres combustibles	(v41691557)	225,4	232,6	158,3	-3,1	42,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691558)**	**106,0**	**106,5**	**104,3**	**-0,5**	**1,6**
Dépenses courantes du ménage	(v41691559)	110,7	110,2	107,9	0,5	2,6
Services téléphoniques	(v41691561)	104,4	104,4	101,2	0,0	3,2
Services d'accès Internet	(v41693219)	99,3	99,3	98,8	0,0	0,5
Ameublement et équipement ménager	(v41691566)	96,5	99,0	97,0	-2,5	-0,5
Habillement et chaussures	**(v41691573)**	**97,3**	**96,2**	**98,6**	**1,1**	**-1,3**
Habillement pour femmes	(v41691575)	104,3	100,3	107,0	4,0	-2,5
Habillement pour hommes	(v41691576)	89,3	91,9	94,5	-2,8	-5,5
Chaussures	(v41691578)	93,4	93,0	89,3	0,4	4,6
Transports	**(v41691581)**	**119,0**	**119,7**	**115,1**	**-0,6**	**3,4**
Transport privé	(v41691582)	119,2	119,3	115,2	-0,1	3,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691584)	89,3	90,2	99,1	-1,0	-9,9
Essence	(v41691587)	177,5	176,8	144,0	0,4	23,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691590)	105,6	104,6	105,4	1,0	0,2
Transport public	(v41691592)	116,9	125,1	113,0	-6,6	3,5
Santé et soins personnels	**(v41691597)**	**109,3**	**109,3**	**107,0**	**0,0**	**2,1**
Soins de santé	(v41691598)	111,0	111,0	110,4	0,0	0,5
Soins personnels	(v41691604)	107,8	107,9	103,8	-0,1	3,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41691607)**	**107,3**	**108,2**	**106,8**	**-0,8**	**0,5**
Loisirs	(v41691608)	103,4	103,8	102,0	-0,4	1,4
Formation et lecture	(v41691616)	117,3	119,5	119,2	-1,8	-1,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691620)**	**139,7**	**140,6**	**138,0**	**-0,6**	**1,2**
Boissons alcoolisées	(v41691621)	116,1	117,9	114,8	-1,5	1,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691627)	153,6	153,6	151,6	0,0	1,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouveau-Brunswick

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691648)**	**114,7**	**114,3**	**112,0**	**0,3**	**2,4**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691772)	113,6	113,4	111,7	0,2	1,7
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691773)	106,6	106,6	107,6	0,0	-0,9
Ensemble hors énergie	(v41691778)	109,2	109,0	108,7	0,2	0,5
Ensemble hors essence	(v41693253)	111,4	111,3	110,6	0,1	0,7
Énergie [1]	(v41691779)	160,1	158,5	138,7	1,0	15,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713410)**	**136,0**	**135,6**	**132,8**	**0,3**	**2,4**
Aliments	**(v41691649)**	**119,8**	**119,0**	**113,7**	**0,7**	**5,4**
Aliments achetés en magasin	(v41691650)	120,6	119,7	113,3	0,8	6,4
Viande [2]	(v41691651)	112,4	111,5	112,0	0,8	0,4
Produits laitiers [2]	(v41691661)	124,4	121,6	118,7	2,3	4,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691666)	139,7	139,7	121,1	0,0	15,4
Fruits frais [2]	(v41691670)	106,6	112,2	99,9	-5,0	6,7
Légumes frais [2]	(v41691673)	107,7	105,6	87,6	2,0	22,9
Aliments achetés au restaurant	(v41691680)	118,2	117,4	115,1	0,7	2,7
Logement	**(v41691681)**	**121,8**	**121,8**	**118,0**	**0,0**	**3,2**
Logement loué	(v41691682)	106,1	106,0	104,8	0,1	1,2
Logement en propriété	(v41691684)	115,2	114,9	111,8	0,3	3,0
Coût de remplacement	(v41691685)	116,3	115,5	113,5	0,7	2,5
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691687)	126,2	126,2	131,7	0,0	-4,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691688)	115,9	115,4	111,0	0,4	4,4
Eau, combustible et électricité	(v41691689)	145,9	146,5	139,9	-0,4	4,3
Électricité	(v41691690)	127,9	127,9	132,9	0,0	-3,8
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691692)	230,2	233,2	168,3	-1,3	36,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691693)**	**104,2**	**103,7**	**103,7**	**0,5**	**0,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41691694)	112,4	111,9	109,1	0,4	3,0
Services téléphoniques	(v41691696)	107,2	107,2	102,7	0,0	4,4
Services d'accès Internet	(v41693220)	106,0	106,0	103,4	0,0	2,5
Ameublement et équipement ménager	(v41691701)	89,5	88,8	93,9	0,8	-4,7
Habillement et chaussures	**(v41691708)**	**96,2**	**94,6**	**99,8**	**1,7**	**-3,6**
Habillement pour femmes	(v41691710)	95,1	91,8	101,7	3,6	-6,5
Habillement pour hommes	(v41691711)	95,2	92,6	96,9	2,8	-1,8
Chaussures	(v41691713)	93,0	95,6	97,0	-2,7	-4,1
Transports	**(v41691716)**	**118,5**	**118,3**	**113,8**	**0,2**	**4,1**
Transport privé	(v41691717)	118,5	117,9	113,9	0,5	4,0
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691719)	86,0	87,1	98,2	-1,3	-12,4
Essence	(v41691722)	175,2	171,1	137,1	2,4	27,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691725)	111,7	111,6	107,2	0,1	4,2
Transport public	(v41691727)	120,6	127,6	114,2	-5,5	5,6
Santé et soins personnels	**(v41691732)**	**103,9**	**103,1**	**103,2**	**0,8**	**0,7**
Soins de santé	(v41691733)	107,5	107,2	106,6	0,3	0,8
Soins personnels	(v41691739)	100,5	99,0	100,1	1,5	0,4
Loisirs, formation et lecture	**(v41691742)**	**105,6**	**106,2**	**107,0**	**-0,6**	**-1,3**
Loisirs	(v41691743)	99,4	100,2	100,7	-0,8	-1,3
Formation et lecture	(v41691751)	125,3	125,2	126,6	0,1	-1,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691755)**	**130,8**	**130,0**	**129,2**	**0,6**	**1,2**
Boissons alcoolisées	(v41691756)	118,5	118,3	116,8	0,2	1,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691762)	136,8	135,6	135,3	0,9	1,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Québec

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691783)**	**114,0**	**113,5**	**110,5**	**0,4**	**3,2**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691908)	113,2	112,6	110,2	0,5	2,7
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691909)	108,5	108,0	107,8	0,5	0,6
Ensemble hors énergie	(v41691914)	110,4	109,9	108,7	0,5	1,6
Ensemble hors essence	(v41693255)	111,2	110,9	109,1	0,3	1,9
Énergie [1]	(v41691915)	155,4	154,6	131,0	0,5	18,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713412)**	**131,7**	**131,2**	**127,7**	**0,4**	**3,1**
Aliments	**(v41691784)**	**117,9**	**117,6**	**112,1**	**0,3**	**5,2**
Aliments achetés en magasin	(v41691785)	117,7	117,9	111,4	-0,2	5,7
Viande [2]	(v41691786)	117,5	117,8	116,0	-0,3	1,3
Produits laitiers [2]	(v41691796)	125,5	124,6	121,1	0,7	3,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691801)	137,0	136,4	119,4	0,4	14,7
Fruits frais [2]	(v41691805)	111,8	111,9	101,3	-0,1	10,4
Légumes frais [2]	(v41691808)	87,3	94,9	72,0	-8,0	21,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691815)	118,7	117,0	114,5	1,5	3,7
Logement	**(v41691816)**	**120,3**	**120,4**	**115,4**	**-0,1**	**4,2**
Logement loué	(v41691817)	107,7	107,6	106,6	0,1	1,0
Logement en propriété	(v41691819)	124,3	123,8	118,6	0,4	4,8
Coût de remplacement	(v41691820)	136,7	135,6	131,5	0,8	4,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691822)	146,6	146,8	143,4	-0,1	2,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691823)	113,1	112,2	112,1	0,8	0,9
Eau, combustible et électricité	(v41691824)	127,6	130,4	118,5	-2,1	7,7
Électricité	(v41691825)	112,3	112,3	110,8	0,0	1,4
Gaz naturel	(v41691827)	124,4	131,4	109,9	-5,3	13,2
Mazout et autres combustibles	(v41691828)	245,7	271,8	169,1	-9,6	45,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691829)**	**105,6**	**104,4**	**103,3**	**1,1**	**2,2**
Dépenses courantes du ménage	(v41691830)	110,0	108,1	105,4	1,8	4,4
Services téléphoniques	(v41691832)	106,1	106,1	101,0	0,0	5,0
Services d'accès Internet	(v41693221)	94,0	94,0	98,4	0,0	-4,5
Ameublement et équipement ménager	(v41691837)	98,4	98,3	99,6	0,1	-1,2
Habillement et chaussures	**(v41691844)**	**92,9**	**89,7**	**97,4**	**3,6**	**-4,6**
Habillement pour femmes	(v41691846)	85,3	80,0	96,2	6,6	-11,3
Habillement pour hommes	(v41691847)	93,8	90,6	96,6	3,5	-2,9
Chaussures	(v41691849)	98,6	98,2	96,7	0,4	2,0
Transports	**(v41691852)**	**122,7**	**122,4**	**116,5**	**0,2**	**5,3**
Transport privé	(v41691853)	122,6	121,9	116,3	0,6	5,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691855)	90,3	90,9	98,8	-0,7	-8,6
Essence	(v41691858)	182,8	178,6	143,3	2,4	27,6
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691861)	143,9	143,9	136,8	0,0	5,2
Transport public	(v41691863)	125,9	129,5	120,4	-2,8	4,6
Santé et soins personnels	**(v41691868)**	**109,4**	**109,6**	**107,4**	**-0,2**	**1,9**
Soins de santé	(v41691869)	111,0	111,1	109,0	-0,1	1,8
Soins personnels	(v41691875)	107,9	108,1	105,9	-0,2	1,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41691878)**	**96,9**	**96,7**	**96,8**	**0,2**	**0,1**
Loisirs	(v41691879)	92,6	93,4	93,4	-0,9	-0,9
Formation et lecture	(v41691887)	114,8	110,2	110,8	4,2	3,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691891)**	**123,8**	**123,3**	**123,3**	**0,4**	**0,4**
Boissons alcoolisées	(v41691892)	109,2	108,6	109,9	0,6	-0,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691898)	136,0	135,8	133,8	0,1	1,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-6
L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691919)**	**115,1**	**114,8**	**111,0**	**0,3**	**3,7**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692044)	114,6	114,4	111,1	0,2	3,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692045)	110,6	110,3	109,2	0,3	1,3
Ensemble hors énergie	(v41692050)	111,7	111,4	109,4	0,3	2,1
Ensemble hors essence	(v41693257)	112,6	112,4	109,8	0,2	2,6
Énergie [1]	(v41692051)	161,7	162,9	136,2	-0,7	18,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713415)**	**138,2**	**138,0**	**133,4**	**0,1**	**3,6**
Aliments	**(v41691920)**	**117,3**	**117,1**	**110,5**	**0,2**	**6,2**
Aliments achetés en magasin	(v41691921)	116,7	116,6	108,4	0,1	7,7
Viande [2]	(v41691922)	116,7	116,0	112,1	0,6	4,1
Produits laitiers [2]	(v41691932)	129,5	128,5	125,1	0,8	3,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691937)	135,6	137,6	114,6	-1,5	18,3
Fruits frais [2]	(v41691941)	104,4	103,4	89,1	1,0	17,2
Légumes frais [2]	(v41691944)	80,9	88,6	74,0	-8,7	9,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	118,6	118,3	115,2	0,3	3,0
Logement	**(v41691952)**	**119,8**	**120,0**	**115,0**	**-0,2**	**4,2**
Logement loué	(v41691953)	106,5	106,5	105,7	0,0	0,8
Logement en propriété	(v41691955)	121,0	120,8	117,0	0,2	3,4
Coût de remplacement	(v41691956)	132,6	132,5	128,3	0,1	3,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691958)	149,1	149,1	146,4	0,0	1,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691959)	108,1	107,7	109,9	0,4	-1,6
Eau, combustible et électricité	(v41691960)	144,2	146,4	130,8	-1,5	10,2
Électricité [3]	(v41691961)	111,0	111,0	116,7	0,0	-4,9
Gaz naturel	(v41691963)	154,3	158,0	122,9	-2,3	25,5
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	239,8	256,8	178,4	-6,6	34,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691965)**	**106,1**	**104,6**	**103,9**	**1,4**	**2,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41691966)	112,1	110,7	107,4	1,3	4,4
Services téléphoniques	(v41691968)	110,5	110,5	103,2	0,0	7,1
Services d'accès Internet	(v41693222)	91,5	91,5	97,5	0,0	-6,2
Ameublement et équipement ménager	(v41691973)	96,0	94,3	97,9	1,8	-1,9
Habillement et chaussures	**(v41691980)**	**95,5**	**93,1**	**94,7**	**2,6**	**0,8**
Habillement pour femmes	(v41691982)	93,7	89,5	94,8	4,7	-1,2
Habillement pour hommes	(v41691983)	92,6	91,3	91,1	1,4	1,6
Chaussures	(v41691985)	91,5	88,2	89,2	3,7	2,6
Transports	**(v41691988)**	**122,5**	**123,5**	**116,6**	**-0,8**	**5,1**
Transport privé	(v41691989)	122,9	123,1	117,0	-0,2	5,0
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691991)	89,4	90,3	97,8	-1,0	-8,6
Essence	(v41691994)	182,2	182,0	143,3	0,1	27,1
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [4]	(v41691997)	147,4	146,3	136,6	0,8	7,9
Transport public	(v41691999)	119,0	126,2	112,6	-5,7	5,7
Santé et soins personnels	**(v41692004)**	**109,7**	**109,6**	**107,5**	**0,1**	**2,0**
Soins de santé	(v41692005)	115,8	115,0	113,6	0,7	1,9
Soins personnels	(v41692011)	104,6	105,0	102,3	-0,4	2,2
Loisirs, formation et lecture	**(v41692014)**	**103,6**	**103,0**	**102,9**	**0,6**	**0,7**
Loisirs	(v41692015)	98,0	98,4	97,8	-0,4	0,2
Formation et lecture	(v41692023)	118,4	114,9	116,2	3,0	1,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692027)**	**132,3**	**131,3**	**130,6**	**0,8**	**1,3**
Boissons alcoolisées	(v41692028)	111,3	110,1	111,1	1,1	0,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692034)	153,5	152,9	149,4	0,4	2,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-7
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Manitoba

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692055)**	**115,2**	**115,0**	**111,8**	**0,2**	**3,0**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692180)	114,6	114,5	111,7	0,1	2,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692181)	109,5	109,6	108,7	-0,1	0,7
Ensemble hors énergie	(v41692186)	111,1	111,1	109,4	0,0	1,6
Ensemble hors essence	(v41693259)	111,7	111,7	109,8	0,0	1,7
Énergie [1]	(v41692187)	162,0	159,9	139,1	1,3	16,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713419)**	**141,7**	**141,6**	**137,6**	**0,1**	**3,0**
Aliments	**(v41692056)**	**118,0**	**117,8**	**112,0**	**0,2**	**5,4**
Aliments achetés en magasin	(v41692057)	116,4	116,2	110,0	0,2	5,8
Viande [2]	(v41692058)	114,3	111,7	109,1	2,3	4,8
Produits laitiers [2]	(v41692068)	120,3	120,1	115,3	0,2	4,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692073)	133,8	137,8	119,4	-2,9	12,1
Fruits frais [2]	(v41692077)	99,3	97,8	93,7	1,5	6,0
Légumes frais [2]	(v41692080)	100,4	99,6	92,7	0,8	8,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692087)	121,2	120,8	116,1	0,3	4,4
Logement	**(v41692088)**	**121,8**	**121,6**	**116,6**	**0,2**	**4,5**
Logement loué	(v41692089)	110,6	110,5	108,3	0,1	2,1
Logement en propriété	(v41692091)	124,3	124,1	118,9	0,2	4,5
Coût de remplacement	(v41692092)	146,5	146,0	138,8	0,3	5,5
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692094)	149,2	149,2	145,0	0,0	2,9
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692095)	107,6	108,5	110,2	-0,8	-2,4
Eau, combustible et électricité	(v41692096)	123,9	124,0	116,8	-0,1	6,1
Électricité	(v41692097)	111,8	111,8	107,8	0,0	3,7
Gaz naturel	(v41692099)	132,7	132,7	123,8	0,0	7,2
Mazout et autres combustibles	(v41692100)	238,9	242,7	176,2	-1,6	35,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692101)**	**105,0**	**104,6**	**104,1**	**0,4**	**0,9**
Dépenses courantes du ménage	(v41692102)	109,3	108,4	106,3	0,8	2,8
Services téléphoniques	(v41692104)	100,8	100,8	99,2	0,0	1,6
Services d'accès Internet	(v41693223)	100,6	100,6	100,2	0,0	0,4
Ameublement et équipement ménager	(v41692109)	97,4	97,8	99,9	-0,4	-2,5
Habillement et chaussures	**(v41692116)**	**95,7**	**93,7**	**97,8**	**2,1**	**-2,1**
Habillement pour femmes	(v41692118)	90,6	84,5	95,4	7,2	-5,0
Habillement pour hommes	(v41692119)	92,3	92,5	94,5	-0,2	-2,7
Chaussures	(v41692121)	90,9	91,0	96,6	-0,1	-5,9
Transports	**(v41692124)**	**123,3**	**123,8**	**117,4**	**-0,4**	**5,0**
Transport privé	(v41692125)	123,7	123,5	117,8	0,2	5,0
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692127)	91,1	92,5	100,9	-1,5	-9,7
Essence	(v41692130)	201,4	197,0	161,6	2,2	24,6
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692133)	109,2	109,2	101,8	0,0	7,3
Transport public	(v41692135)	119,1	127,6	113,2	-6,7	5,2
Santé et soins personnels	**(v41692140)**	**107,3**	**107,7**	**106,3**	**-0,4**	**0,9**
Soins de santé	(v41692141)	112,2	111,6	110,0	0,5	2,0
Soins personnels	(v41692147)	102,5	103,8	102,8	-1,3	-0,3
Loisirs, formation et lecture	**(v41692150)**	**103,8**	**103,7**	**104,0**	**0,1**	**-0,2**
Loisirs	(v41692151)	101,3	101,5	101,5	-0,2	-0,2
Formation et lecture	(v41692159)	112,5	111,3	112,3	1,1	0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692163)**	**126,2**	**126,2**	**126,7**	**0,0**	**-0,4**
Boissons alcoolisées	(v41692164)	115,5	115,6	114,5	-0,1	0,9
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692170)	134,0	134,0	136,3	0,0	-1,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 9-8
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Saskatchewan

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692191)**	**117,3**	**117,0**	**113,4**	**0,3**	**3,4**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692316)	117,4	117,0	114,0	0,3	3,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692317)	113,1	113,0	111,2	0,1	1,7
Ensemble hors énergie	(v41692322)	113,8	113,8	111,0	0,0	2,5
Ensemble hors essence	(v41693261)	114,1	114,1	111,7	0,0	2,1
Énergie [1]	(v41692323)	150,1	147,4	136,0	1,8	10,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713421)**	**145,1**	**144,7**	**140,3**	**0,3**	**3,4**
Aliments	**(v41692192)**	**116,6**	**117,1**	**110,4**	**-0,4**	**5,6**
Aliments achetés en magasin	(v41692193)	115,2	116,3	108,0	-0,9	6,7
Viande [2]	(v41692194)	113,1	111,3	105,8	1,6	6,9
Produits laitiers [2]	(v41692204)	121,2	122,0	114,1	-0,7	6,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692209)	130,8	135,6	115,8	-3,5	13,0
Fruits frais [2]	(v41692213)	108,7	110,1	101,9	-1,3	6,7
Légumes frais [2]	(v41692216)	107,9	113,5	104,6	-4,9	3,2
Aliments achetés au restaurant	(v41692223)	119,4	118,8	115,2	0,5	3,6
Logement	**(v41692224)**	**135,8**	**135,8**	**127,2**	**0,0**	**6,8**
Logement loué	(v41692225)	114,1	113,3	107,1	0,7	6,5
Logement en propriété	(v41692227)	148,6	148,8	134,8	-0,1	10,2
Coût de remplacement	(v41692228)	214,0	218,6	189,3	-2,1	13,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692230)	223,5	223,5	207,3	0,0	7,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692231)	112,0	110,7	111,8	1,2	0,2
Eau, combustible et électricité	(v41692232)	123,2	123,3	124,4	-0,1	-1,0
Électricité	(v41692233)	115,5	115,5	116,6	0,0	-0,9
Gaz naturel	(v41692235)	114,5	114,5	122,8	0,0	-6,8
Mazout et autres combustibles	(v41692236)	228,5	231,4	173,0	-1,3	32,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692237)**	**102,4**	**101,5**	**100,7**	**0,9**	**1,7**
Dépenses courantes du ménage	(v41692238)	106,6	105,8	103,8	0,8	2,7
Services téléphoniques	(v41692240)	96,1	96,1	95,2	0,0	0,9
Services d'accès Internet	(v41693224)	96,5	96,5	97,2	0,0	-0,7
Ameublement et équipement ménager	(v41692245)	94,6	93,6	94,7	1,1	-0,1
Habillement et chaussures	**(v41692252)**	**96,7**	**94,0**	**97,5**	**2,9**	**-0,8**
Habillement pour femmes	(v41692254)	96,3	88,0	98,6	9,4	-2,3
Habillement pour hommes	(v41692255)	88,2	87,6	90,5	0,7	-2,5
Chaussures	(v41692257)	92,7	94,3	95,1	-1,7	-2,5
Transports	**(v41692260)**	**118,5**	**118,4**	**115,9**	**0,1**	**2,2**
Transport privé	(v41692261)	118,3	117,6	115,9	0,6	2,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692263)	89,4	90,8	101,3	-1,5	-11,7
Essence	(v41692266)	188,2	181,8	151,9	3,5	23,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692269)	112,4	112,4	109,1	0,0	3,0
Transport public	(v41692271)	121,3	130,9	114,8	-7,3	5,7
Santé et soins personnels	**(v41692276)**	**107,1**	**106,6**	**106,1**	**0,5**	**0,9**
Soins de santé	(v41692277)	108,4	108,5	109,0	-0,1	-0,6
Soins personnels	(v41692283)	105,9	104,6	102,7	1,2	3,1
Loisirs, formation et lecture	**(v41692286)**	**104,7**	**104,4**	**104,7**	**0,3**	**0,0**
Loisirs	(v41692287)	100,5	100,4	100,8	0,1	-0,3
Formation et lecture	(v41692295)	118,5	117,1	117,1	1,2	1,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692299)**	**129,3**	**129,1**	**126,5**	**0,2**	**2,2**
Boissons alcoolisées	(v41692300)	118,8	118,7	114,1	0,1	4,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692306)	135,7	135,3	134,7	0,3	0,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-9

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692327)**	**122,8**	**124,1**	**119,4**	**-1,0**	**2,8**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692451)	124,0	125,6	121,0	-1,3	2,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692452)	118,6	118,4	117,3	0,2	1,1
Ensemble hors énergie	(v41692457)	118,3	118,1	116,2	0,2	1,8
Ensemble hors essence	(v41693263)	120,2	121,7	117,9	-1,2	2,0
Énergie [1]	(v41692458)	179,7	201,6	158,3	-10,9	13,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713424)**	**152,5**	**154,2**	**148,3**	**-1,1**	**2,8**
Aliments	**(v41692328)**	**116,8**	**116,6**	**111,2**	**0,2**	**5,0**
Aliments achetés en magasin	(v41692329)	116,2	116,1	109,1	0,1	6,5
Viande [2]	(v41692330)	111,6	110,7	107,1	1,0	4,4
Produits laitiers [2]	(v41692340)	124,1	123,7	117,2	0,3	5,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692345)	133,6	136,4	118,8	-2,1	12,5
Fruits frais [2]	(v41692349)	104,3	103,6	96,0	0,7	8,6
Légumes frais [2]	(v41692352)	97,6	99,6	86,5	-2,0	12,8
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	117,7	117,7	115,5	0,0	1,9
Logement	**(v41692360)**	**150,0**	**156,9**	**143,1**	**-4,4**	**4,8**
Logement loué	(v41692361)	120,9	120,7	113,8	0,2	6,2
Logement en propriété	(v41692363)	155,7	155,4	148,9	0,2	4,6
Coût de remplacement	(v41692364)	186,2	187,5	200,1	-0,7	-6,9
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	203,9	203,9	207,1	0,0	-1,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	108,2	107,2	108,9	0,9	-0,6
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	160,4	200,4	153,1	-20,0	4,8
Électricité	(v41692369)	122,7	136,5	137,7	-10,1	-10,9
Gaz naturel	(v41692371)	217,7	340,0	168,0	-36,0	29,6
Mazout et autres combustibles						
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692372)**	**106,4**	**104,5**	**104,8**	**1,8**	**1,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	111,6	110,1	109,6	1,4	1,8
Services téléphoniques	(v41692375)	101,1	101,1	101,8	0,0	-0,7
Services d'accès Internet	(v41693225)	94,9	94,9	98,0	0,0	-3,2
Ameublement et équipement ménager	(v41692380)	98,0	95,6	97,1	2,5	0,9
Habillement et chaussures	**(v41692387)**	**98,6**	**98,1**	**101,3**	**0,5**	**-2,7**
Habillement pour femmes	(v41692389)	95,1	95,1	99,4	0,0	-4,3
Habillement pour hommes	(v41692390)	94,7	93,5	96,0	1,3	-1,4
Chaussures	(v41692392)	98,9	98,1	103,5	0,8	-4,4
Transports	**(v41692395)**	**124,4**	**125,0**	**121,0**	**-0,5**	**2,8**
Transport privé	(v41692396)	124,5	124,2	121,5	0,2	2,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	84,9	85,9	95,2	-1,2	-10,8
Essence	(v41692401)	195,5	191,2	159,5	2,2	22,6
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692404)	151,1	151,0	142,0	0,1	6,4
Transport public	(v41692406)	122,6	131,6	115,8	-6,8	5,9
Santé et soins personnels	**(v41692411)**	**111,8**	**111,2**	**109,6**	**0,5**	**2,0**
Soins de santé	(v41692412)	115,7	115,4	112,3	0,3	3,0
Soins personnels	(v41692418)	107,9	107,0	106,9	0,8	0,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692421)**	**105,8**	**105,4**	**105,9**	**0,4**	**-0,1**
Loisirs	(v41692422)	102,0	102,1	102,6	-0,1	-0,6
Formation et lecture	(v41692430)	119,6	117,0	117,6	2,2	1,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692434)**	**128,2**	**127,9**	**125,7**	**0,2**	**2,0**
Boissons alcoolisées	(v41692435)	116,2	115,4	112,2	0,7	3,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	137,6	138,1	137,4	-0,4	0,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 9-10

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Colombie-Britannique

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692462)**	**114,1**	**114,0**	**110,5**	**0,1**	**3,3**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692587)	114,0	114,0	110,9	0,0	2,8
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692588)	109,8	109,7	109,0	0,1	0,7
Ensemble hors énergie	(v41692593)	110,7	110,5	108,9	0,2	1,7
Ensemble hors essence	(v41693265)	111,4	111,2	109,2	0,2	2,0
Énergie [1]	(v41692594)	159,9	161,2	131,4	-0,8	21,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713427)**	**134,5**	**134,4**	**130,3**	**0,1**	**3,2**
Aliments	**(v41692463)**	**114,7**	**114,1**	**108,7**	**0,5**	**5,5**
Aliments achetés en magasin	(v41692464)	113,8	113,0	106,6	0,7	6,8
Viande [2]	(v41692465)	113,8	113,6	108,3	0,2	5,1
Produits laitiers [2]	(v41692475)	119,6	118,5	113,9	0,9	5,0
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692480)	126,9	128,3	112,1	-1,1	13,2
Fruits frais [2]	(v41692484)	108,3	108,1	96,4	0,2	12,3
Légumes frais [2]	(v41692487)	99,3	100,0	89,2	-0,7	11,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692494)	116,4	116,3	112,9	0,1	3,1
Logement	**(v41692495)**	**115,6**	**115,5**	**111,4**	**0,1**	**3,8**
Logement loué	(v41692496)	106,5	106,4	104,4	0,1	2,0
Logement en propriété	(v41692498)	116,2	116,0	113,3	0,2	2,6
Coût de remplacement	(v41692499)	128,3	128,6	128,7	-0,2	-0,3
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692501)	147,7	146,8	147,4	0,6	0,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692502)	106,5	104,9	108,2	1,5	-1,6
Eau, combustible et électricité	(v41692503)	130,6	130,5	116,0	0,1	12,6
Électricité	(v41692504)	113,5	113,5	109,4	0,0	3,7
Gaz naturel	(v41692506)	144,5	144,5	120,2	0,0	20,2
Mazout et autres combustibles	(v41692507)	243,4	240,6	171,1	1,2	42,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692508)**	**104,3**	**103,4**	**102,8**	**0,9**	**1,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41692509)	108,3	107,3	106,4	0,9	1,8
Services téléphoniques	(v41692511)	101,8	101,8	101,9	0,0	-0,1
Services d'accès Internet	(v41693226)	94,0	94,0	96,7	0,0	-2,8
Ameublement et équipement ménager	(v41692516)	96,9	96,3	96,0	0,6	0,9
Habillement et chaussures	**(v41692523)**	**101,3**	**98,7**	**102,5**	**2,6**	**-1,2**
Habillement pour femmes	(v41692525)	99,1	93,4	101,8	6,1	-2,7
Habillement pour hommes	(v41692526)	97,2	93,6	98,3	3,8	-1,1
Chaussures	(v41692528)	101,0	100,6	103,5	0,4	-2,4
Transports	**(v41692531)**	**122,2**	**124,0**	**116,0**	**-1,5**	**5,3**
Transport privé	(v41692532)	122,5	123,3	116,4	-0,6	5,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692534)	89,5	90,3	98,8	-0,9	-9,4
Essence	(v41692537)	192,3	194,8	150,0	-1,3	28,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692540)	125,2	125,2	119,0	0,0	5,2
Transport public	(v41692542)	121,0	129,2	113,4	-6,3	6,7
Santé et soins personnels	**(v41692547)**	**109,1**	**109,3**	**108,5**	**-0,2**	**0,6**
Soins de santé	(v41692548)	114,5	114,4	111,9	0,1	2,3
Soins personnels	(v41692554)	102,8	103,3	104,7	-0,5	-1,8
Loisirs, formation et lecture	**(v41692557)**	**111,9**	**111,8**	**111,1**	**0,1**	**0,7**
Loisirs	(v41692558)	101,2	101,9	100,7	-0,7	0,5
Formation et lecture	(v41692566)	146,0	143,1	144,1	2,0	1,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692570)**	**121,1**	**121,3**	**119,9**	**-0,2**	**1,0**
Boissons alcoolisées	(v41692571)	112,3	112,4	110,5	-0,1	1,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692577)	131,0	131,2	130,8	-0,2	0,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 9-11

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Whitehorse*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692598)**	**114,8**	**115,4**	**110,8**	**-0,5**	**3,6**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692711)	115,3	115,8	111,4	-0,4	3,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692712)	109,0	109,6	107,4	-0,5	1,5
Ensemble hors énergie	(v41692717)	109,8	110,4	107,5	-0,5	2,1
Ensemble hors essence	(v41693267)	112,7	113,2	109,3	-0,4	3,1
Énergie [1]	(v41692718)	167,4	167,4	143,7	0,0	16,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713430)**	**135,1**	**135,8**	**130,3**	**-0,5**	**3,7**
Aliments	**(v41692599)**	**113,0**	**113,8**	**107,9**	**-0,7**	**4,7**
Aliments achetés en magasin	(v41692600)	109,9	111,7	104,5	-1,6	5,2
Viande [2]	(v41692601)	106,1	105,8	108,1	0,3	-1,9
Produits laitiers [2]	(v41692611)	119,1	120,3	115,0	-1,0	3,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692616)	120,5	121,0	108,0	-0,4	11,6
Fruits frais [2]	(v41692620)	102,8	102,3	89,7	0,5	14,6
Légumes frais [2]	(v41692623)	89,6	101,4	84,5	-11,6	6,0
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	120,3	118,4	115,8	1,6	3,9
Logement	**(v41692631)**	**129,9**	**129,4**	**120,8**	**0,4**	**7,5**
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	160,6	159,8	139,3	0,5	15,3
Électricité	(v41692633)	114,4	114,4	115,5	0,0	-1,0
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	239,9	234,0	174,7	2,5	37,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692636)**	**101,5**	**102,2**	**101,5**	**-0,7**	**0,0**
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	106,1	107,0	105,4	-0,8	0,7
Services téléphoniques	(v41692639)	99,1	99,1	100,0	0,0	-0,9
Services d'accès Internet	(v41693227)	106,4	106,4	101,4	0,0	4,9
Ameublement et équipement ménager	(v41692644)	93,9	94,4	95,0	-0,5	-1,2
Habillement et chaussures	**(v41692651)**	**101,8**	**101,1**	**100,1**	**0,7**	**1,7**
Habillement pour femmes	(v41692653)	97,0	97,4	98,2	-0,4	-1,2
Habillement pour hommes	(v41692654)	100,0	101,7	95,4	-1,7	4,8
Chaussures	(v41692656)	105,8	104,3	102,5	1,4	3,2
Transports	**(v41692659)**	**120,4**	**123,0**	**118,6**	**-2,1**	**1,5**
Transport privé	(v41692660)	120,8	121,6	120,2	-0,7	0,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	90,4	91,5	101,8	-1,2	-11,2
Essence	(v41692665)	170,7	171,8	145,7	-0,6	17,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692668)	159,5	159,1	142,3	0,3	12,1
Transport public	(v41692670)	118,1	129,3	110,6	-8,7	6,8
Santé et soins personnels	**(v41692675)**	**109,2**	**107,7**	**106,4**	**1,4**	**2,6**
Soins de santé	(v41692676)	113,4	112,3	110,2	1,0	2,9
Soins personnels	(v41692682)	104,0	102,0	101,5	2,0	2,5
Loisirs, formation et lecture	**(v41692685)**	**96,9**	**97,3**	**98,2**	**-0,4**	**-1,3**
Loisirs	(v41692686)	93,8	94,7	94,9	-1,0	-1,2
Formation et lecture	(v41692693)	111,4	108,6	113,8	2,6	-2,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692695)**	**131,8**	**131,8**	**117,8**	**0,0**	**11,9**
Boissons alcoolisées	(v41692696)	107,7	107,7	107,2	0,0	0,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	159,6	159,6	128,2	0,0	24,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

* Territoire du Yukon

Tableau 9-12
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Yellowknife*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692722)**	**117,2**	**116,9**	**111,6**	**0,3**	**5,0**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692835)	118,3	117,8	112,2	0,4	5,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692836)	110,8	111,0	108,8	-0,2	1,8
Ensemble hors énergie	(v41692841)	111,0	111,2	108,8	-0,2	2,0
Ensemble hors essence	(v41693269)	115,4	115,2	110,7	0,2	4,2
Énergie [1]	(v41692842)	184,8	179,2	146,3	3,1	26,3
Ensemble (1992=100)	**(v41713431)**	**136,4**	**136,0**	**129,9**	**0,3**	**5,0**
Aliments	**(v41692723)**	**111,7**	**112,2**	**108,6**	**-0,4**	**2,9**
Aliments achetés en magasin	(v41692724)	110,4	111,1	107,4	-0,6	2,8
Viande [2]	(v41692725)	110,4	109,8	108,8	0,5	1,5
Produits laitiers [2]	(v41692735)	110,7	111,4	110,1	-0,6	0,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692740)	112,6	117,9	105,3	-4,5	6,9
Fruits frais [2]	(v41692744)	114,1	112,9	115,4	1,1	-1,1
Légumes frais [2]	(v41692747)	113,4	106,8	100,7	6,2	12,6
Aliments achetés au restaurant	(v41692754)	115,1	114,8	111,4	0,3	3,3
Logement [3]	**(v41692755)**	**136,9**	**135,1**	**123,2**	**1,3**	**11,1**
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	179,8	173,6	142,0	3,6	26,6
Électricité	(v41692757)	138,3	137,6	125,8	0,5	9,9
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	288,1	270,1	196,5	6,7	46,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692760)**	**105,3**	**103,4**	**104,3**	**1,8**	**1,0**
Dépenses courantes du ménage	(v41692761)	111,5	109,1	107,4	2,2	3,8
Services téléphoniques	(v41692763)	99,3	99,3	100,2	0,0	-0,9
Services d'accès Internet	(v41693228)	81,7	81,7	72,2	0,0	13,2
Ameublement et équipement ménager	(v41692768)	91,8	90,8	97,0	1,1	-5,4
Habillement et chaussures	**(v41692775)**	**95,9**	**96,2**	**95,1**	**-0,3**	**0,8**
Habillement pour femmes	(v41692777)	88,7	87,5	86,9	1,4	2,1
Habillement pour hommes	(v41692778)	94,0	99,3	99,2	-5,3	-5,2
Chaussures	(v41692780)	93,6	87,9	93,2	6,5	0,4
Transports	**(v41692783)**	**113,3**	**115,1**	**108,7**	**-1,6**	**4,2**
Transport privé	(v41692784)	112,4	112,0	108,1	0,4	4,0
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692786)	81,4	82,5	92,2	-1,3	-11,7
Essence	(v41692789)	169,4	166,6	139,7	1,7	21,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [4]	(v41692792)	134,1	133,6	129,4	0,4	3,6
Transport public	(v41692794)	119,1	130,2	113,6	-8,5	4,8
Santé et soins personnels	**(v41692799)**	**106,8**	**106,3**	**104,1**	**0,5**	**2,6**
Soins de santé	(v41692800)	113,6	111,1	109,9	2,3	3,4
Soins personnels	(v41692806)	102,0	103,2	100,1	-1,2	1,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692809)**	**101,7**	**101,7**	**102,3**	**0,0**	**-0,6**
Loisirs	(v41692810)	99,8	100,0	100,6	-0,2	-0,8
Formation et lecture	(v41692817)	110,6	109,5	109,7	1,0	0,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692819)**	**131,3**	**131,4**	**128,5**	**-0,1**	**2,2**
Boissons alcoolisées	(v41692820)	126,7	127,3	124,5	-0,5	1,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692826)	135,1	134,6	131,6	0,4	2,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».
* Territoires du Nord-Ouest

Tableau 10

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne [2] annuelle
	2002=100												
Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244)													
2003	102,1	102,3	103,5	103,2	103,0	102,6	103,3	103,0	103,5	102,6	103,2	102,6	102,9
2004	103,1	103,0	103,4	103,7	104,8	105,1	105,7	105,4	105,6	105,9	106,2	105,8	104,8
2005	105,7	106,2	106,6	107,5	107,5	107,6	107,9	108,0	109,6	108,2	108,3	107,9	107,6
2006	108,4	108,4	108,7	109,6	110,6	110,4	110,5	110,9	109,7	108,9	109,1	109,3	109,5
2007	109,6	110,1	110,8	111,1	111,4	111,9	111,6	111,1	111,1	111,2	111,6	111,8	111,1
2008	111,9	112,4	112,9	113,6	114,5	115,4	116,3	115,8	116,2	..	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard (v41691379)													
2003	101,9	103,1	104,1	104,6	103,6	103,2	103,4	103,2	103,8	103,7	104,1	103,6	103,5
2004	103,5	104,0	104,7	105,3	105,6	106,2	105,9	105,8	106,4	106,7	108,2	107,4	105,8
2005	106,5	106,7	107,6	108,6	109,1	108,9	109,0	109,3	111,8	111,5	110,7	110,0	109,1
2006	110,3	110,8	110,4	112,1	112,8	112,3	112,5	112,8	111,6	110,7	111,1	111,6	111,6
2007	111,5	111,9	113,3	113,7	114,2	114,1	114,0	113,8	114,0	114,1	114,3	114,7	113,6
2008	114,2	114,6	115,8	116,7	118,9	119,5	120,0	119,3	120,3	..	..	..	..
Nouvelle-Écosse (v41691513)													
2003	102,7	103,8	104,5	103,4	103,1	103,2	103,5	103,6	103,6	103,1	103,3	103,1	103,4
2004	103,2	103,7	104,4	104,4	105,2	105,6	105,8	105,7	105,9	106,2	106,7	106,4	105,3
2005	106,1	106,4	107,1	107,6	107,8	107,7	108,1	108,8	110,4	109,8	109,1	109,3	108,2
2006	109,3	109,0	109,6	111,0	111,2	111,0	111,3	111,4	110,6	110,1	110,4	110,2	110,4
2007	110,1	111,0	111,9	112,5	113,1	113,0	113,0	112,7	112,9	112,6	113,5	113,6	112,5
2008	113,5	113,9	114,5	115,5	117,1	117,8	117,8	117,7	117,6	..	..	..	..
Nouveau-Brunswick (v41691648)													
2003	103,2	104,0	104,3	103,7	103,0	103,0	103,4	103,5	103,7	103,0	103,0	102,9	103,4
2004	103,3	103,8	104,2	104,1	105,1	105,3	105,2	105,2	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,6	105,9	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,1	110,0	110,1	110,0	109,7	110,0	108,8	107,8	108,4	109,1	109,2
2007	109,2	109,6	110,7	111,2	111,6	112,1	112,1	111,4	112,0	111,4	111,9	111,9	111,3
2008	111,7	111,7	112,1	112,8	113,9	114,5	114,9	114,3	114,7	..	..	..	..
Québec (v41691783)													
2003	102,0	103,1	103,3	102,4	102,4	102,3	102,4	102,5	102,3	102,4	102,7	102,7	102,5
2004	103,2	103,6	103,9	103,8	104,8	104,8	104,6	104,5	104,7	105,3	105,5	105,2	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,4	106,5	106,8	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,1	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,4	108,6	108,7	108,7
2007	108,8	109,6	110,4	110,6	111,1	110,7	110,6	110,1	110,5	110,5	110,8	111,1	110,4
2008	111,0	111,4	111,7	112,4	113,6	114,1	114,1	113,5	114,0	..	..	..	..
Ontario (v41691919)													
2003	101,9	102,7	102,8	101,8	102,2	102,3	102,5	103,0	103,2	102,9	103,1	103,4	102,7
2004	103,4	103,6	104,0	104,1	105,0	104,8	104,9	104,7	104,8	105,0	105,4	105,3	104,6
2005	105,1	105,8	106,4	106,5	106,6	106,8	106,9	107,5	108,2	107,7	107,5	107,6	106,9
2006	108,2	107,9	108,8	109,1	109,5	109,3	109,0	109,1	108,5	108,4	108,6	108,8	108,8
2007	108,6	109,7	110,8	111,1	111,6	111,1	111,1	110,9	111,0	110,9	111,2	111,1	110,8
2008	110,9	111,4	111,7	112,5	113,6	114,2	115,1	114,8	115,1	..	..	..	..
Manitoba (v41692055)													
2003	101,5	102,0	102,2	101,9	101,7	101,5	101,5	101,8	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,4	102,7	104,1	104,4	104,3	104,3	104,1	104,5	105,2	105,5	103,8
2005	105,0	105,2	105,6	106,3	106,5	106,7	107,0	107,4	107,8	107,5	107,3	106,9	106,6
2006	107,4	107,2	107,6	108,5	109,2	109,3	109,7	109,7	108,8	108,9	109,0	108,7	108,7
2007	109,1	109,4	110,4	110,9	111,7	111,7	112,1	111,2	111,8	111,0	110,8	110,9	110,9
2008	110,8	111,2	111,8	112,7	113,5	114,4	115,0	115,0	115,2	..	..	..	..
Saskatchewan (v41692191)													
2003	101,5	102,0	102,5	101,9	102,2	102,1	102,2	102,5	102,8	102,4	102,8	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,1	103,8	104,9	105,0	105,2	104,7	104,9	105,5	106,1	105,8	104,6
2005	105,6	105,8	106,4	107,1	106,5	106,8	107,1	107,4	108,0	107,5	107,4	107,3	106,9
2006	107,9	107,9	108,2	109,2	109,6	109,6	109,8	110,4	109,3	109,1	108,8	108,9	109,1
2007	109,5	109,9	111,0	111,8	112,6	113,1	113,3	113,1	113,4	113,0	113,1	112,9	112,2
2008	113,0	113,6	114,5	115,4	116,2	117,0	116,9	117,0	117,3	..	..	..	..

Tableau 10 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne [2] annuelle
	2002=100												
Alberta (v41692327)													
2003	103,5	103,8	104,9	104,9	104,2	104,7	104,3	104,2	104,8	104,3	104,7	104,6	104,4
2004	104,6	104,6	104,9	105,2	106,1	107,1	106,4	106,2	106,3	106,0	106,7	106,4	105,9
2005	106,1	106,2	106,9	107,6	107,4	107,8	108,7	108,7	110,0	109,7	109,6	109,0	108,1
2006	110,4	109,7	110,3	111,4	112,2	111,8	113,4	113,9	114,1	113,0	113,7	114,2	112,3
2007	114,7	115,0	116,4	117,5	117,8	118,8	119,1	119,3	119,4	118,6	119,1	118,9	117,9
2008	118,8	119,0	119,8	121,3	122,2	124,0	123,3	124,1	122,8	..	..	..	..
Colombie-Britannique (v41692462)													
2003	101,0	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,2	102,6	102,9	102,4	102,5	102,6	102,2
2004	102,5	102,9	103,2	103,9	104,7	104,9	104,7	104,7	104,8	104,8	105,0	104,8	104,2
2005	104,8	105,0	105,3	106,0	106,3	106,4	106,6	106,8	107,3	107,1	107,1	106,7	106,3
2006	106,6	106,7	107,2	107,8	108,7	108,7	108,8	109,0	108,4	108,3	108,7	108,8	108,1
2007	109,0	109,1	109,5	109,9	110,5	110,3	110,5	110,4	110,5	110,0	110,1	110,1	110,0
2008	109,9	110,3	110,8	111,8	112,8	113,6	114,2	114,0	114,1	..	..	..	..
Whitehorse, Territoire du Yukon (v41692598)													
2003	101,7	102,5	102,6	102,2	101,8	101,9	102,4	102,3	102,2	101,6	101,0	101,1	101,9
2004	101,1	101,4	101,9	102,2	103,3	103,6	103,5	103,1	103,4	103,5	104,6	104,0	103,0
2005	103,1	103,3	103,9	104,4	104,9	105,3	105,4	105,7	106,8	106,8	107,1	106,3	105,3
2006	106,4	105,9	105,9	106,9	107,5	107,9	107,5	107,7	107,2	106,3	106,3	106,3	106,8
2007	107,0	107,3	108,0	108,7	109,5	109,7	110,7	110,5	110,8	110,4	110,7	110,6	109,5
2008	110,4	110,1	111,0	111,8	113,6	114,6	115,3	115,4	114,8	..	..	..	..
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722)													
2003	102,2	102,5	102,7	103,0	102,7	102,5	102,2	102,0	101,8	101,3	102,0	103,2	102,3
2004	103,1	102,8	103,2	103,3	104,0	104,3	104,3	103,7	103,7	103,8	104,7	105,0	103,8
2005	104,6	104,8	104,9	105,2	106,1	106,4	106,4	106,3	107,0	107,5	107,8	107,8	106,2
2006	107,4	107,3	107,0	107,9	108,0	107,7	107,8	108,0	107,8	107,1	107,6	108,4	107,7
2007	108,9	109,1	109,8	110,4	111,3	111,6	111,5	111,1	111,6	111,1	110,9	111,9	110,8
2008	111,3	112,3	113,3	114,9	115,7	116,6	116,6	116,9	117,2	..	..	..	..
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100) (v41713432)													
2003	99,9	99,8	100,0	99,9	100,1	100,2	100,7	100,3	100,3	100,5	100,7	100,5	100,2
2004	100,0	99,9	100,2	100,8	101,4	101,8	101,8	101,4	101,6	101,2	101,8	102,2	101,2
2005	102,0	101,7	101,8	102,1	102,8	103,0	103,0	103,4	103,8	103,3	103,8	103,6	102,9
2006	103,5	103,7	103,7	104,5	104,8	105,1	104,8	104,4	105,0	104,2	105,2	105,7	104,6
2007	106,4	106,5	106,7	107,7	108,0	108,0	108,9	108,9	109,1	108,1	108,2	108,7	107,9
2008	108,2	108,4	108,2	109,0	109,8	110,5	111,6	112,2	111,9	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 11
L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador						
Ensemble	**(v41692846)**	**115,8**	**115,3**	**110,7**	**0,4**	**4,6**
Logement	(v41692847)	128,5	128,1	116,4	0,3	10,4
Logement loué	(v41692848)	105,6	105,3	104,0	0,3	1,5
Logement en propriété	(v41692849)	124,9	124,4	113,8	0,4	9,8
Eau, combustible et électricité	(v41692850)	156,8	157,1	133,8	-0,2	17,2
Ensemble (1992=100)	**(v41713405)**	**135,9**	**135,3**	**129,9**	**0,4**	**4,6**
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard						
Ensemble	**(v41692852)**	**119,6**	**118,6**	**113,7**	**0,8**	**5,2**
Logement	(v41692853)	129,3	128,6	117,2	0,5	10,3
Logement loué	(v41692854)	107,5	107,4	107,2	0,1	0,3
Logement en propriété	(v41692855)	115,5	115,4	112,6	0,1	2,6
Eau, combustible et électricité	(v41692856)	197,2	194,3	146,0	1,5	35,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713407)**	**140,1**	**139,0**	**133,2**	**0,8**	**5,2**
Halifax, Nouvelle-Écosse						
Ensemble	**(v41692858)**	**116,8**	**116,9**	**112,6**	**-0,1**	**3,7**
Logement	(v41692859)	123,8	123,5	116,1	0,2	6,6
Logement loué	(v41692860)	106,4	106,3	105,0	0,1	1,3
Logement en propriété	(v41692861)	121,2	120,9	115,9	0,2	4,6
Eau, combustible et électricité	(v41692862)	155,8	155,2	131,0	0,4	18,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713409)**	**139,1**	**139,1**	**134,0**	**0,0**	**3,8**
Saint John, Nouveau-Brunswick						
Ensemble	**(v41692864)**	**114,6**	**114,4**	**112,0**	**0,2**	**2,3**
Logement	(v41692865)	122,3	122,7	118,1	-0,3	3,6
Logement loué	(v41692866)	107,5	107,1	105,1	0,4	2,3
Logement en propriété	(v41692867)	117,4	117,1	114,0	0,3	3,0
Eau, combustible et électricité	(v41692868)	149,4	152,1	141,3	-1,8	5,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713411)**	**135,5**	**135,2**	**132,3**	**0,2**	**2,4**
Québec, Québec						
Ensemble	**(v41692870)**	**113,6**	**113,1**	**110,2**	**0,4**	**3,1**
Logement	(v41692871)	118,6	118,3	114,0	0,3	4,0
Logement loué	(v41692872)	109,3	109,1	107,7	0,2	1,5
Logement en propriété	(v41692873)	122,1	121,3	116,0	0,7	5,3
Eau, combustible et électricité	(v41692874)	123,1	124,3	116,7	-1,0	5,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713413)**	**132,0**	**131,3**	**128,0**	**0,5**	**3,1**
Montréal, Québec						
Ensemble	**(v41692876)**	**113,8**	**113,3**	**110,4**	**0,4**	**3,1**
Logement	(v41692877)	119,8	120,0	115,4	-0,2	3,8
Logement loué	(v41692878)	108,6	108,5	107,6	0,1	0,9
Logement en propriété	(v41692879)	124,6	124,3	119,3	0,2	4,4
Eau, combustible et électricité	(v41692880)	125,8	128,4	117,3	-2,0	7,2
Ensemble (1992=100)	**(v41713414)**	**131,6**	**131,1**	**127,7**	**0,4**	**3,1**
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec [3]						
Ensemble	**(v41692882)**	**115,0**	**114,8**	**110,9**	**0,2**	**3,7**
Logement	(v41692883)	121,6	121,8	116,1	-0,2	4,7
Logement loué	(v41692884)	105,7	105,6	104,6	0,1	1,1
Logement en propriété	(v41692885)	123,3	123,0	119,3	0,2	3,4
Eau, combustible et électricité	(v41692886)	149,3	152,2	130,4	-1,9	14,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713416)**	**140,1**	**139,8**	**135,1**	**0,2**	**3,7**
Toronto, Ontario						
Ensemble	**(v41692888)**	**114,9**	**114,7**	**110,8**	**0,2**	**3,7**
Logement	(v41692889)	118,8	119,0	113,9	-0,2	4,3
Logement loué	(v41692890)	107,1	107,1	106,3	0,0	0,8
Logement en propriété	(v41692891)	119,5	119,3	115,4	0,2	3,6
Eau, combustible et électricité	(v41692892)	144,1	147,1	127,9	-2,0	12,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713417)**	**138,5**	**138,2**	**133,5**	**0,2**	**3,7**

Tableau 11 – suite

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2008 contre	
		Septembre 2008	Août 2008	Septembre 2007	Août 2008	Septembre 2007
		2002=100				
Thunder Bay, Ontario						
Ensemble	**(v41692894)**	**112,2**	**111,9**	**108,3**	**0,3**	**3,6**
Logement	(v41692895)	108,6	108,7	104,5	-0,1	3,9
Logement loué	(v41692896)	103,0	103,0	102,4	0,0	0,6
Logement en propriété	(v41692897)	102,4	102,5	101,2	-0,1	1,2
Eau, combustible et électricité	(v41692898)	145,3	145,3	129,1	0,0	12,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713418)**	**133,8**	**133,4**	**129,2**	**0,3**	**3,6**
Winnipeg, Manitoba						
Ensemble	**(v41692900)**	**115,0**	**114,9**	**111,6**	**0,1**	**3,0**
Logement	(v41692901)	121,2	121,1	116,1	0,1	4,4
Logement loué	(v41692902)	111,6	111,5	109,3	0,1	2,1
Logement en propriété	(v41692903)	123,3	123,0	117,9	0,2	4,6
Eau, combustible et électricité	(v41692904)	124,2	124,2	116,8	0,0	6,3
Ensemble (1992=100)	**(v41713420)**	**141,8**	**141,6**	**137,6**	**0,1**	**3,1**
Regina, Saskatchewan						
Ensemble	**(v41692906)**	**116,9**	**116,4**	**112,7**	**0,4**	**3,7**
Logement	(v41692907)	132,8	132,1	123,2	0,5	7,8
Logement loué	(v41692908)	113,0	112,6	106,9	0,4	5,7
Logement en propriété	(v41692909)	145,2	144,2	129,8	0,7	11,9
Eau, combustible et électricité	(v41692910)	118,0	118,0	119,7	0,0	-1,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713422)**	**145,6**	**145,0**	**140,4**	**0,4**	**3,7**
Saskatoon, Saskatchewan						
Ensemble	**(v41692912)**	**118,3**	**118,1**	**114,4**	**0,2**	**3,4**
Logement	(v41692913)	138,3	138,8	129,6	-0,4	6,7
Logement loué	(v41692914)	118,3	117,2	107,9	0,9	9,6
Logement en propriété	(v41692915)	148,0	149,1	136,2	-0,7	8,7
Eau, combustible et électricité	(v41692916)	126,8	126,8	129,3	0,0	-1,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713423)**	**145,6**	**145,4**	**140,8**	**0,1**	**3,4**
Edmonton, Alberta						
Ensemble	**(v41692918)**	**122,3**	**123,6**	**119,1**	**-1,1**	**2,7**
Logement	(v41692919)	148,1	154,9	142,2	-4,4	4,1
Logement loué	(v41692920)	125,1	124,7	114,3	0,3	9,4
Logement en propriété	(v41692921)	148,2	147,8	143,1	0,3	3,6
Eau, combustible et électricité	(v41692922)	173,3	218,3	173,7	-20,6	-0,2
Ensemble (1992=100)	**(v41713425)**	**149,1**	**150,7**	**145,2**	**-1,1**	**2,7**
Calgary, Alberta						
Ensemble	**(v41692924)**	**123,1**	**124,4**	**119,3**	**-1,0**	**3,2**
Logement	(v41692925)	149,5	155,5	141,1	-3,9	6,0
Logement loué	(v41692926)	117,5	117,4	113,3	0,1	3,7
Logement en propriété	(v41692927)	159,8	159,5	151,5	0,2	5,5
Eau, combustible et électricité	(v41692928)	147,0	185,3	134,4	-20,7	9,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713426)**	**154,9**	**156,5**	**150,1**	**-1,0**	**3,2**
Vancouver, Colombie-Britannique						
Ensemble	**(v41692930)**	**114,6**	**114,5**	**110,7**	**0,1**	**3,5**
Logement	(v41692931)	117,1	117,0	112,6	0,1	4,0
Logement loué	(v41692932)	106,8	106,8	104,8	0,0	1,9
Logement en propriété	(v41692933)	119,3	119,1	115,9	0,2	2,9
Eau, combustible et électricité	(v41692934)	128,4	128,5	113,3	-0,1	13,3
Ensemble (1992=100)	**(v41713428)**	**136,0**	**135,8**	**131,4**	**0,1**	**3,5**
Victoria, Colombie-Britannique						
Ensemble	**(v41692936)**	**113,3**	**113,2**	**110,1**	**0,1**	**2,9**
Logement	(v41692937)	113,4	113,2	110,4	0,2	2,7
Logement loué	(v41692938)	107,3	107,2	105,1	0,1	2,1
Logement en propriété	(v41692939)	112,4	112,1	110,4	0,3	1,8
Eau, combustible et électricité	(v41692940)	134,9	134,4	121,5	0,4	11,0
Ensemble (1992=100)	**(v41713429)**	**133,0**	**132,9**	**129,2**	**0,1**	**2,9**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 12
L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne [3] annuelle
	2002=100												
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846)													
2003	102,0	102,2	103,4	103,1	102,9	102,5	103,2	102,9	103,4	102,6	103,1	102,5	102,8
2004	103,1	102,9	103,3	103,6	104,6	104,9	105,5	105,2	105,3	105,7	105,9	105,6	104,6
2005	105,4	105,9	106,3	107,1	107,2	107,3	107,6	107,7	109,2	107,8	107,9	107,6	107,3
2006	108,0	108,0	108,2	109,2	110,1	109,9	110,0	110,4	109,3	108,5	108,7	108,8	109,1
2007	109,2	109,5	110,3	110,6	110,9	111,3	111,1	110,7	110,7	111,0	111,3	111,5	110,7
2008	111,6	112,1	112,5	113,2	114,0	114,8	115,8	115,3	115,8	..	..	..	..
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852)													
2003	101,7	102,8	103,7	104,1	103,3	102,9	103,2	103,0	103,5	103,4	103,8	103,4	103,2
2004	103,2	103,8	104,4	104,9	105,2	105,7	105,5	105,5	106,0	106,2	107,6	106,9	105,4
2005	106,1	106,3	107,1	108,0	108,4	108,3	108,4	108,7	110,9	110,7	110,0	109,3	108,5
2006	109,7	110,2	109,9	111,4	112,0	111,7	111,8	112,1	111,1	110,4	110,7	111,1	111,0
2007	111,0	111,5	112,8	113,1	113,6	113,5	113,4	113,3	113,7	113,8	114,0	114,3	113,2
2008	113,8	114,2	115,3	116,2	118,3	118,8	119,2	118,6	119,6	..	..	..	..
Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858)													
2003	102,5	103,3	104,0	103,2	103,0	103,0	103,3	103,4	103,4	103,1	103,3	103,1	103,2
2004	103,1	103,5	104,2	104,2	105,0	105,3	105,5	105,5	105,6	105,9	106,4	106,0	105,0
2005	105,7	105,9	106,6	107,0	107,2	107,1	107,4	108,2	109,6	109,1	108,5	108,6	107,6
2006	108,6	108,3	108,9	110,2	110,5	110,3	110,5	110,7	110,0	109,7	110,0	109,7	109,8
2007	109,7	110,6	111,4	111,9	112,5	112,5	112,4	112,2	112,6	112,3	113,1	113,1	112,0
2008	112,9	113,4	113,9	114,8	116,2	116,9	116,9	116,9	116,8	..	..	..	..
Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864)													
2003	103,1	103,8	104,1	103,5	102,9	102,9	103,3	103,4	103,6	103,3	103,2	103,1	103,4
2004	103,4	103,9	104,2	104,1	105,1	105,2	105,2	105,1	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,5	105,8	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,2	110,1	110,1	110,0	109,8	110,0	108,9	107,9	108,4	109,0	109,2
2007	109,2	109,6	110,6	111,2	111,4	112,1	112,1	111,4	112,0	111,4	111,9	111,9	111,2
2008	111,7	111,6	112,2	112,7	114,0	114,5	115,0	114,4	114,6	..	..	..	..
Québec, Québec (v41692870)													
2003	101,9	103,0	103,2	102,3	102,4	102,3	102,4	102,6	102,4	102,5	102,8	102,8	102,6
2004	103,3	103,7	103,9	103,8	104,9	104,9	104,7	104,6	104,8	105,3	105,5	105,1	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,3	106,5	106,9	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,2	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,2	108,4	108,4	108,7
2007	108,5	109,2	110,1	110,3	110,7	110,4	110,4	109,8	110,2	110,2	110,5	110,8	110,1
2008	110,6	111,1	111,3	112,0	113,2	113,7	113,7	113,1	113,6	..	..	..	..
Montréal, Québec (v41692876)													
2003	101,8	102,9	103,0	102,2	102,3	102,1	102,3	102,4	102,3	102,3	102,6	102,6	102,4
2004	103,1	103,5	103,7	103,7	104,6	104,6	104,4	104,4	104,7	105,3	105,3	105,1	104,4
2005	105,1	105,4	106,2	106,2	106,4	106,7	106,8	107,3	108,2	107,5	107,5	107,3	106,7
2006	107,9	107,9	108,2	108,9	109,0	108,8	108,9	108,9	108,4	108,6	108,7	108,6	108,6
2007	108,7	109,5	110,3	110,5	110,8	110,5	110,5	110,0	110,4	110,4	110,7	111,0	110,3
2008	110,8	111,3	111,5	112,2	113,4	113,8	113,9	113,3	113,8	..	..	..	..
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882) [4]													
2003	101,8	102,7	102,8	101,5	102,0	102,1	102,4	102,9	103,0	102,7	103,1	103,2	102,5
2004	103,2	103,4	103,8	104,0	105,0	104,7	104,8	104,6	104,6	105,0	105,3	105,2	104,5
2005	105,0	105,7	106,4	106,4	106,5	106,6	106,8	107,5	108,3	107,7	107,5	107,6	106,8
2006	108,1	107,8	108,6	109,0	109,4	109,2	108,9	109,0	108,3	108,2	108,5	108,6	108,6
2007	108,5	109,6	110,7	111,1	111,5	111,1	111,1	110,9	110,9	110,7	110,9	110,8	110,7
2008	110,4	111,0	111,3	112,1	113,4	114,0	115,0	114,8	115,0	..	..	..	..
Toronto, Ontario (v41692888)													
2003	102,2	103,0	103,1	102,5	102,4	102,6	102,8	103,4	103,5	103,3	103,7	104,0	103,0
2004	103,9	104,1	104,3	104,3	105,1	104,9	104,9	104,7	104,9	104,9	105,2	105,1	104,7
2005	105,0	105,6	106,4	106,3	106,5	106,5	106,6	107,2	107,7	107,4	107,2	107,4	106,7
2006	107,9	107,6	108,5	108,7	109,0	108,9	108,5	108,5	108,1	108,0	108,3	108,5	108,4
2007	108,2	109,3	110,3	110,8	111,2	110,7	110,7	110,6	110,8	110,7	111,0	111,1	110,5
2008	110,7	111,3	111,5	112,2	113,3	113,8	114,9	114,7	114,9	..	..	..	..

Tableau 12 – suite

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle [3]
	2002=100												
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2003	101,6	102,5	102,6	102,0	102,0	102,1	102,0	102,7	102,8	102,4	102,6	102,8	102,3
2004	102,5	102,7	103,0	103,4	104,2	103,9	104,0	103,7	103,8	104,1	104,4	104,2	103,7
2005	103,9	104,4	105,1	105,2	105,2	105,3	105,3	105,9	106,6	106,2	105,9	106,0	105,4
2006	106,6	106,2	107,1	107,4	107,8	107,6	107,2	107,2	106,6	106,4	106,6	106,6	106,9
2007	106,2	107,3	108,3	108,4	108,8	108,3	108,6	108,3	108,3	107,9	108,2	108,1	108,1
2008	107,9	108,4	108,7	109,7	110,7	111,2	112,1	111,9	112,2	..	..	..	..
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2003	101,5	101,9	102,1	101,8	101,6	101,5	101,4	101,7	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,3	102,7	104,0	104,3	104,2	104,3	104,0	104,4	105,1	105,4	103,7
2005	104,9	105,1	105,5	106,1	106,4	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,1	106,7	106,5
2006	107,2	107,0	107,5	108,3	109,0	109,1	109,5	109,5	108,6	108,9	109,0	108,6	108,5
2007	109,0	109,4	110,3	110,8	111,4	111,3	111,9	111,1	111,6	110,9	110,7	110,7	110,8
2008	110,7	111,1	111,7	112,6	113,4	114,2	114,8	114,9	115,0	..	..	..	..
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2003	101,5	102,0	102,4	101,9	102,2	102,1	102,3	102,6	102,9	102,4	102,9	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,2	103,9	105,0	105,1	105,3	104,8	105,0	105,4	105,9	105,7	104,6
2005	105,4	105,7	106,3	106,9	106,5	106,7	107,1	107,4	107,8	107,3	107,2	107,1	106,8
2006	107,7	107,6	108,1	108,9	109,3	109,3	109,5	110,1	109,1	109,0	108,6	108,8	108,9
2007	109,3	109,7	111,0	111,5	112,0	112,3	112,5	112,2	112,7	112,3	112,4	112,2	111,7
2008	112,3	112,7	113,6	114,4	115,4	116,2	116,3	116,4	116,9	..	..	..	..
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2003	101,4	101,9	102,3	101,8	102,1	102,0	102,1	102,4	102,6	102,3	102,6	102,5	102,2
2004	102,6	102,7	102,8	103,6	104,6	104,6	104,8	104,5	104,6	105,3	105,9	105,6	104,3
2005	105,4	105,6	106,2	106,9	106,3	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,2	107,1	106,7
2006	107,9	107,8	108,1	109,2	109,6	109,5	109,8	110,4	109,3	109,1	108,7	108,7	109,0
2007	109,5	109,9	110,7	111,9	112,4	113,5	114,1	114,1	114,4	114,1	114,3	114,0	112,7
2008	114,2	115,0	116,0	116,9	117,6	118,3	118,1	118,1	118,3	..	..	..	..
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2003	104,5	104,9	105,7	105,6	105,0	105,6	105,4	105,1	105,7	105,1	105,5	105,3	105,3
2004	105,0	105,0	105,2	105,6	106,5	107,6	107,0	106,8	107,0	106,5	107,2	107,0	106,4
2005	106,7	106,7	107,5	108,0	107,9	108,1	109,2	109,1	110,6	110,2	110,1	109,4	108,6
2006	110,6	110,1	110,6	111,4	112,1	111,6	112,8	113,0	113,2	112,2	113,0	113,5	112,0
2007	113,9	114,2	115,7	117,0	117,1	118,6	118,8	119,1	119,1	118,3	118,8	118,6	117,4
2008	118,5	118,7	119,5	121,2	121,9	123,7	123,6	123,6	122,3	..	..	..	..
Calgary, Alberta (v41692924)													
2003	102,5	102,8	103,9	104,0	103,4	103,9	103,2	103,1	103,8	103,5	103,9	103,9	103,5
2004	104,1	104,1	104,4	104,6	105,5	106,4	105,8	105,6	105,6	105,4	106,1	105,8	105,3
2005	105,3	105,5	106,0	106,9	106,8	107,3	108,0	108,0	109,1	108,9	108,8	108,5	107,4
2006	109,9	108,9	109,5	110,9	112,0	111,7	113,6	114,4	114,7	113,5	114,2	114,7	112,3
2007	115,0	115,6	116,7	117,6	117,6	118,6	119,1	119,3	119,3	118,7	119,1	119,0	118,0
2008	118,9	119,1	120,0	121,2	122,3	123,9	123,0	124,4	123,1	..	..	..	..
Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930)													
2003	100,9	101,4	102,2	102,0	101,9	101,8	101,9	102,4	102,7	102,2	102,3	102,5	102,0
2004	102,2	102,7	103,0	103,7	104,5	104,6	104,5	104,5	104,8	104,7	104,7	104,7	104,0
2005	104,8	104,9	105,2	105,7	106,0	106,1	106,5	106,5	106,8	106,7	106,6	106,3	106,0
2006	106,2	106,3	106,9	107,5	108,4	108,4	108,5	108,7	108,4	108,4	108,9	109,1	108,0
2007	109,0	109,3	109,6	110,0	110,6	110,5	110,7	110,6	110,7	110,4	110,4	110,5	110,2
2008	110,2	110,7	111,2	112,1	113,2	113,9	114,7	114,5	114,6	..	..	..	..
Victoria, Colombie-Britannique (v41692936)													
2003	101,1	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,3	102,6	102,9	102,5	102,6	102,8	102,2
2004	102,7	103,1	103,3	104,1	105,0	105,2	105,0	105,0	105,2	105,2	105,5	105,3	104,6
2005	105,3	105,5	105,9	106,5	106,8	106,9	107,2	107,3	108,0	107,9	107,8	107,4	106,9
2006	107,2	107,3	107,6	108,4	109,2	109,0	109,2	109,3	108,8	108,6	108,9	109,0	108,5
2007	109,1	109,3	109,7	109,9	110,2	109,9	110,1	110,0	110,1	109,5	109,6	109,7	109,8
2008	109,4	109,8	110,4	111,4	112,3	113,0	113,3	113,2	113,3	..	..	..	..

Note(s) : L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 10.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 13
Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
	cents par litre									
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet										
Septembre 2007	112.7	104.0	109.4	103.1	103.8	105.8	101.0	98.3	113.5	107.0
Octobre 2007	112.0	102.1	105.8	100.1	103.0	105.3	98.1	96.0	103.6	100.3
Novembre 2007	113.6	105.0	111.9	105.0	107.5	107.8	103.7	101.4	107.9	100.7
Décembre 2007	119.0	109.0	114.0	108.3	114.1	112.6	104.8	101.9	109.4	103.3
Janvier 2008	119.0	110.0	116.7	109.2	115.6	114.9	106.6	104.3	107.7	105.5
Février 2008	117.8	109.8	114.2	107.3	115.1	116.7	107.9	104.3	109.0	107.4
Mars 2008	123.7	114.0	119.7	112.8	116.6	118.3	109.9	107.9	115.0	111.3
Avril 2008	125.0	117.0	123.0	114.8	120.3	124.8	116.7	115.2	121.8	118.9
Mai 2008	136.8	130.0	134.1	127.5	135.6	136.3	126.0	125.8	132.4	126.4
Juin 2008	144.8	139.4	142.4	135.2	144.8	144.4	133.0	133.0	139.2	133.0
Juillet 2008	149.7	141.5	144.7	139.1	142.3	147.1	133.6	133.5	142.0	136.3
Août 2008	139.1	131.5	134.4	127.8	129.6	132.2	124.2	125.6	134.3	131.1
Septembre 2008	142.0	133.4	135.7	130.9	134.0	134.9	124.4	125.1	137.8	135.7
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service										
Septembre 2007	109.7	102.0	106.4	100.9	103.4	103.4	97.3	97.2	111.9	105.7
Octobre 2007	108.8	99.5	102.7	98.2	103.0	102.3	95.1	94.4	102.2	100.5
Novembre 2007	111.0	102.8	108.5	102.8	107.5	106.1	101.5	99.9	104.6	100.9
Décembre 2007	116.0	107.0	111.1	105.8	113.9	109.9	102.3	100.6	107.3	103.5
Janvier 2008	116.0	107.9	113.5	106.8	115.3	113.5	104.1	102.5	105.4	105.2
Février 2008	115.3	107.0	110.7	105.4	115.2	114.4	104.7	102.8	106.8	106.9
Mars 2008	119.8	111.1	116.2	110.5	117.0	115.3	107.1	106.1	113.1	110.9
Avril 2008	122.3	114.0	120.3	113.6	119.8	123.8	113.8	114.0	119.4	118.9
Mai 2008	134.0	127.1	131.0	125.8	135.4	136.0	123.9	124.6	130.6	126.7
Juin 2008	142.0	136.2	139.5	134.2	144.4	142.8	129.9	130.6	137.5	133.2
Juillet 2008	146.8	138.0	142.2	137.2	142.5	143.5	130.2	132.0	140.3	135.6
Août 2008	136.5	129.1	131.0	125.8	129.6	128.3	120.4	123.9	131.8	129.2
Septembre 2008	140.3	130.2	133.1	128.6	134.1	130.5	119.9	123.7	136.1	134.6
Essence super sans plomb aux stations avec service complet										
Septembre 2007	118.2	111.0	117.0	109.6	110.3	113.1	115.2	109.1	124.4	116.6
Octobre 2007	118.0	108.1	113.7	107.3	109.8	112.6	111.2	107.0	114.7	110.5
Novembre 2007	119.6	113.0	119.7	111.8	114.3	115.1	115.5	112.5	118.6	110.8
Décembre 2007	125.0	117.0	121.4	115.3	120.8	118.6	115.8	113.3	119.3	113.1
Janvier 2008	125.0	118.0	124.0	116.3	122.4	122.0	118.6	115.2	118.4	115.6
Février 2008	123.3	117.0	121.3	114.3	121.1	124.1	120.1	116.3	119.4	117.7
Mars 2008	129.7	122.0	126.6	119.3	123.3	125.3	121.6	119.2	124.2	121.7
Avril 2008	130.5	124.5	129.3	122.2	126.2	132.1	128.1	126.9	132.2	129.0
Mai 2008	142.3	137.5	142.3	134.6	142.8	143.8	137.0	136.4	142.7	136.4
Juin 2008	150.7	146.2	150.1	142.7	151.1	152.2	144.5	144.0	150.2	143.3
Juillet 2008	155.2	148.5	151.9	146.0	149.4	154.6	145.7	144.8	152.9	146.3
Août 2008	145.4	139.5	141.6	135.0	136.7	139.6	136.5	137.8	145.6	141.3
Septembre 2008	147.6	141.0	143.1	138.0	141.0	142.9	137.6	137.2	149.0	146.3
Essence super sans plomb aux stations libre-service										
Septembre 2007	115.4	108.7	114.5	107.4	110.4	111.4	108.2	106.4	122.6	116.1
Octobre 2007	114.5	106.7	110.6	104.3	110.1	110.1	106.1	106.1	113.1	110.7
Novembre 2007	117.0	110.5	116.4	109.7	114.4	114.0	112.5	111.0	115.3	110.9
Décembre 2007	122.0	114.8	118.8	112.6	121.1	117.5	112.9	111.7	117.4	113.7
Janvier 2008	122.0	115.0	119.7	114.2	122.4	121.2	115.3	113.9	116.0	116.1
Février 2008	121.3	114.8	118.2	111.8	121.9	122.1	116.1	114.7	117.2	117.2
Mars 2008	126.5	119.0	123.7	117.3	124.1	122.8	118.6	117.8	124.0	121.3
Avril 2008	128.3	122.0	127.1	120.2	126.8	131.5	124.6	125.9	130.2	129.1
Mai 2008	139.6	134.7	139.7	132.5	142.3	144.8	135.4	136.5	141.3	136.7
Juin 2008	148.0	143.4	147.5	141.0	151.9	150.5	141.5	142.4	148.3	143.6
Juillet 2008	152.8	145.5	150.3	144.0	149.9	150.6	141.6	143.8	151.0	146.1
Août 2008	142.8	135.8	138.4	132.6	137.0	136.3	132.3	135.8	142.8	139.8
Septembre 2008	146.3	137.5	140.6	135.5	141.5	138.8	131.9	135.8	147.1	144.9
Mazout de chauffage domestique										
Septembre 2007	84.5	77.0	83.7	89.4	80.8	79.0	86.8	87.3	90.5	90.2
Octobre 2007	87.9	81.8	83.7	90.3	83.9	81.5	86.8	88.8	91.4	89.1
Novembre 2007	86.6	84.5	88.2	96.5	88.5	86.7	88.6	90.9	93.2	93.7
Décembre 2007	100.8	93.2	96.0	103.1	98.0	97.2	99.2	100.1	103.5	108.0
Janvier 2008	99.9	93.1	99.3	104.4	103.1	100.4	102.8	102.0	103.7	104.7
Février 2008	98.8	92.1	98.3	101.2	103.1	100.8	101.8	101.4	103.5	100.3
Mars 2008	107.4	98.4	100.7	114.4	111.0	111.0	109.9	108.3	113.4	110.1
Avril 2008	119.0	108.7	110.9	121.5	123.3	116.2	115.0	115.9	122.0	118.9
Mai 2008	119.3	112.4	116.8	129.5	126.4	128.6	127.5	125.7	125.8	125.1
Juin 2008	119.3	112.4	116.8	129.5	126.4	128.6	127.5	125.7	125.8	125.1
Juillet 2008	119.3	112.4	116.8	129.5	126.4	128.6	127.5	125.7	125.8	125.1
Août 2008	119.3	112.4	116.8	129.5	126.4	128.6	127.5	125.7	125.8	125.1
Septembre 2008	118.7	114.2	117.9	121.4	118.5	115.9	116.1	121.9	125.9	123.7

Tableau 13 – suite

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
	cents par litre							
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet								
Septembre 2007	109.0	108.8	103.0	104.1	108.5	108.9	120.5	125.5
Octobre 2007	101.6	100.4	94.5	95.1	104.6	102.9	118.3	118.8
Novembre 2007	104.4	103.2	96.8	99.7	109.5	106.2	116.0	119.5
Décembre 2007	104.8	104.5	97.0	99.6	108.7	108.7	116.1	119.4
Janvier 2008	107.0	107.4	101.2	102.1	108.7	109.2	116.9	119.0
Février 2008	107.3	108.2	102.3	103.5	112.9	110.7	116.1	120.3
Mars 2008	113.2	113.7	107.3	107.9	119.3	116.9	118.4	128.6
Avril 2008	121.8	121.4	114.3	116.1	125.5	123.6	122.9	137.5
Mai 2008	130.8	128.8	123.7	123.9	135.0	134.9	136.8	142.0
Juin 2008	137.8	136.7	129.3	130.8	146.0	144.7	143.0	148.9
Juillet 2008	136.5	135.3	131.3	133.1	149.1	150.9	145.1	152.9
Août 2008	130.8	130.7	124.4	125.4	142.3	143.2	141.3	149.6
Septembre 2008	136.1	135.1	126.2	127.6	140.8	139.7	140.9	152.7
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service								
Septembre 2007	108.8	108.5	101.2	103.2	106.2	107.7	118.4	123.6
Octobre 2007	101.3	99.5	92.4	94.4	101.8	101.8	116.1	118.8
Novembre 2007	104.0	103.9	94.9	98.1	107.1	104.5	114.6	117.1
Décembre 2007	104.7	104.3	95.7	98.3	105.7	107.4	115.1	116.3
Janvier 2008	107.3	107.3	100.3	101.8	105.8	107.7	114.7	115.6
Février 2008	107.8	107.4	100.5	102.1	109.9	109.4	114.6	116.8
Mars 2008	113.6	113.5	105.6	106.8	116.4	116.0	116.8	125.4
Avril 2008	122.1	121.7	112.5	115.8	122.5	122.7	121.6	132.0
Mai 2008	130.2	129.3	122.2	123.9	132.4	133.8	135.9	141.3
Juin 2008	137.2	136.9	128.9	129.6	143.1	143.5	141.4	146.4
Juillet 2008	136.0	135.5	130.3	132.2	146.6	150.5	144.4	150.0
Août 2008	130.8	130.8	122.4	124.0	140.5	142.0	140.1	147.1
Septembre 2008	134.3	135.2	125.3	127.3	137.9	138.2	138.9	149.6
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
Septembre 2007	119.4	119.0	113.7	114.0	120.0	120.1	127.0	135.9
Octobre 2007	112.0	110.7	105.7	105.7	116.2	114.3	126.0	131.1
Novembre 2007	114.7	113.2	107.9	109.5	120.9	117.3	125.3	130.5
Décembre 2007	115.2	114.6	107.5	109.9	120.1	119.8	125.3	129.3
Janvier 2008	117.4	117.6	111.3	112.9	120.0	120.3	126.9	129.0
Février 2008	117.8	118.5	112.6	114.1	124.5	121.8	125.8	130.1
Mars 2008	123.8	124.0	118.2	118.6	130.7	127.9	127.4	138.4
Avril 2008	132.3	131.7	124.9	127.2	137.3	135.4	129.4	146.8
Mai 2008	141.4	139.0	133.9	135.3	146.8	147.0	142.0	152.5
Juin 2008	148.5	146.8	139.2	141.3	157.9	156.8	148.0	159.0
Juillet 2008	147.1	145.6	142.0	143.6	161.2	163.0	150.3	162.4
Août 2008	141.4	140.7	135.8	135.9	154.4	154.6	146.0	162.0
Septembre 2008	146.6	145.4	137.5	138.7	152.8	152.1	146.2	159.1
Essence super sans plomb aux stations libre-service								
Septembre 2007	119.5	119.0	112.1	114.1	117.8	119.0	124.0	133.9
Octobre 2007	112.5	110.8	103.8	105.6	113.5	113.2	121.5	130.5
Novembre 2007	114.5	113.7	106.4	109.1	118.7	115.5	121.0	129.5
Décembre 2007	115.3	114.7	106.5	109.3	117.3	118.7	121.3	126.9
Janvier 2008	118.1	118.0	111.2	112.7	117.6	118.8	120.2	126.9
Février 2008	119.2	118.1	110.6	113.3	121.7	120.8	120.4	127.5
Mars 2008	125.1	124.2	115.6	117.6	128.5	127.3	123.6	136.6
Avril 2008	133.5	132.3	123.7	126.8	134.7	134.0	129.0	144.1
Mai 2008	141.3	140.2	133.4	134.9	144.8	145.6	142.5	151.5
Juin 2008	148.7	147.6	140.4	140.8	155.3	155.3	148.5	158.1
Juillet 2008	147.0	146.3	142.4	143.4	158.9	162.8	150.8	160.6
Août 2008	141.5	141.3	134.8	135.3	152.7	154.3	147.7	158.5
Septembre 2008	145.7	145.5	137.2	138.7	150.4	150.6	145.1	159.9
Mazout de chauffage domestique								
Septembre 2007	91.2	90.8			90.1	98.3	100.3	96.2
Octobre 2007	93.9	92.6			97.6	102.8	101.4	96.2
Novembre 2007	100.2	95.5			101.9	107.0	107.0	99.3
Décembre 2007	110.2	100.7			102.6	111.6	117.0	113.8
Janvier 2008	102.5	105.1			99.0	109.5	115.5	113.8
Février 2008	104.2	103.7			100.3	109.5	110.3	114.0
Mars 2008	114.3	110.1			112.7	120.3	117.6	119.7
Avril 2008	120.2	112.1			119.7	128.1	127.4	127.8
Mai 2008	124.3	122.2			128.2	135.2	134.4	128.5
Juin 2008	124.3	122.2			128.2	135.2	134.4	128.5
Juillet 2008	124.3	122.2			130.9	137.9	134.4	128.5
Août 2008	124.3	122.2			130.9	137.9	134.4	128.5
Septembre 2008	121.7	121.7			125.7	140.7	137.7	137.0

Note(s) : Voir le Tableau A pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Tableau 14
Prix de détail moyens, mensuel, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Juillet 2008	Août 2008	Septembre 2008
		dollars [1]		
Bifteck de ronde, 1 kilogramme	(v735165)	11,86	12,22	12,31
Bifteck de surlonge, 1 kilogramme	(v735176)	15,08	15,69	16,23
Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme	(v735187)	21,36	21,83	20,88
Rôti de palette, 1 kilogramme	(v735198)	9,38	9,51	9,60
Boeuf à ragoût, 1 kilogramme	(v735209)	9,53	9,59	9,34
Boeuf haché régulier, 1 kilogramme	(v735220)	6,13	6,23	6,52
Côtelettes de porc, 1 kilogramme	(v735221)	9,18	9,38	9,50
Poulet, 1 kilogramme	(v735223)	6,11	6,21	6,09
Bacon, 500 grammes	(v735166)	4,44	4,55	4,50
Saucisses fumées, 450 grammes	(v735167)	2,68	2,69	2,79
Saumon sockeye en conserve, 213 grammes	(v735168)	3,29	3,25	3,31
Lait homogénéisé, 1 litre	(v735169)	2,07	2,08	2,13
Lait partiellement écrémé, 1 litre	(v735170)	1,99	2,00	2,03
Beurre, 454 grammes	(v735171)	4,28	4,27	4,25
Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes	(v735172)	2,81	2,82	2,78
Lait évaporé, 385 millilitres	(v735173)	1,67	1,69	1,73
Oeufs, 1 douzaine	(v735174)	2,59	2,64	2,63
Pain, 675 grammes	(v735175)	2,49	2,45	2,39
Biscuits soda, 450 grammes	(v735177)	2,24	2,34	2,32
Macaroni, 500 grammes	(v735178)	1,50	1,51	1,51
Farine, 2,5 kilogrammes	(v735179)	5,20	5,15	5,11
Flocons de maïs, 675 grammes	(v735180)	3,94	3,91	3,86
Pommes, 1 kilogramme	(v735181)	3,38	3,64	4,04
Bananes, 1 kilogramme	(v735182)	1,44	1,43	1,40
Pamplemousses, 1 kilogramme	(v735183)	2,69	2,67	2,72
Oranges, 1 kilogramme	(v735184)	2,91	3,06	2,94
Jus de pommes en conserve, 1,36 litres	(v735185)	1,88	1,89	1,85
Jus d'orange tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3,63	3,67	3,57
Carottes, 1 kilogramme	(v735189)	1,87	1,76	1,55
Céleri, 1 kilogramme	(v735190)	2,81	1,99	1,73
Champignons, 1 kilogramme	(v735191)	7,27	7,25	7,11
Oignons, 1 kilogramme	(v735192)	1,34	1,42	1,46
Pommes de terre, 4,54 kilogramme	(v735193)	4,86	5,53	5,46
Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme	(v735194)	1,99	2,01	2,00
Fèves au lard en conserve, 398 millilitres	(v735195)	0,90	0,91	0,94
Tomates en conserve, 796 millilitres	(v735196)	1,29	1,30	1,33
Jus de tomates en conserve, 1,36 litres	(v735197)	1,58	1,62	1,63
Ketchup, 1 litre	(v735199)	2,72	2,71	2,76
Sucre blanc, 2 kilogrammes	(v735200)	2,41	2,43	2,43
Café torréfié, 300 grammes	(v735201)	3,88	3,98	4,08
Café instantané, 200 grammes	(v735202)	5,17	5,30	5,44
Thé (72 sachets)	(v735203)	3,90	3,88	3,82
Huile à frire ou à salade, 1 litre	(v735204)	4,09	4,14	4,15
Soupe en conserve, 284 millilitres	(v735205)	0,95	0,95	0,95
Nourriture pour bébés, 128 millilitres	(v735206)	0,67	0,68	0,68
Beurre d'arachide, 500 grammes	(v735207)	2,76	2,78	2,79
Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres	(v735208)	1,22	1,24	1,23
Boissons gazeuses, cola, 2 litres	(v735210)	1,41	1,40	1,48
Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres	(v735211)	1,47	1,48	1,53
Essuie-tout en papier (2 rouleaux)	(v735213)	2,34	2,40	2,43
Papier-mouchoirs (200 mouchoirs)	(v735214)	2,03	2,02	2,05
Papier hygiénique (4 rouleaux)	(v735215)	2,24	2,23	2,26
Shampooing, 300 millilitres	(v735216)	3,04	3,20	3,12
Désodorisant, 60 grammes	(v735217)	3,59	3,64	3,52
Pâte dentifrice, 100 millilitres	(v735218)	1,31	1,40	1,37
Cigarettes (200)	(v735219)	78,12	76,17	75,47
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre	(v41838376)	136,6	127,3	128,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux »

Tableau 15
Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations [1] de l'IPC du Canada	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown-Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100				
Ensemble	**100,0**	**93,0**	**94,0**	**99,0**	**92,0**	**93,0**
Aliments	**16,9**	**101,0**	**98,0**	**100,0**	**96,0**	**98,0**
Aliments achetés au magasin	.	106,0	101,0	101,0	100,0	100,0
Viande, volaille et poisson	.	104,0	99,0	101,0	99,0	101,0
Produits laitiers et oeufs	.	110,0	100,0	104,0	101,0	98,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	98,0	99,0	99,0	97,0	101,0
Fruits et légumes	.	115,0	107,0	105,0	108,0	101,0
Autres aliments achetés au magasin [2]	.	102,0	98,0	98,0	96,0	98,0
Aliments achetés au restaurant	.	91,0	92,0	96,0	86,0	95,0
Logement	**26,8**	**77,0**	**83,0**	**92,0**	**77,0**	**85,0**
Logement en location	.	67,0	76,0	85,0	68,0	80,0
Logement en propriété	.	73,0	80,0	88,0	76,0	86,0
Eau, combustible et électricité	.	115,0	111,0	123,0	96,0	94,0
Dépenses et équipement du ménage	**10,6**	**102,0**	**103,0**	**106,0**	**101,0**	**96,0**
Dépenses du ménage	.	102,0	103,0	109,0	101,0	93,0
Équipement du ménage	.	101,0	103,0	101,0	101,0	101,0
Habillement et chaussures	**5,4**	**102,0**	**96,0**	**103,0**	**101,0**	**101,0**
Transports	**19,8**	**101,0**	**94,0**	**96,0**	**96,0**	**99,0**
Transport privé	.	101,0	92,0	96,0	94,0	99,0
Achat de véhicules automobiles	.	100,0	103,0	101,0	99,0	100,0
Essence	.	113,0	104,0	106,0	101,0	101,0
Autres transports privés	.	95,0	66,0	81,0	83,0	95,0
Transport public	.	103,0	110,0	100,0	109,0	103,0
Santé et soins personnels	**4,5**	**92,0**	**92,0**	**94,0**	**93,0**	**100,0**
Soins de santé	.	95,0	96,0	99,0	99,0	99,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	88,0	94,0	90,0	87,0	101,0
Services de soins personnels	.	90,0	82,0	89,0	87,0	101,0
Loisirs, formation et lecture	**12,0**	**93,0**	**101,0**	**112,0**	**105,0**	**87,0**
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**4,1**	**116,0**	**109,0**	**109,0**	**104,0**	**94,0**
Boissons alcoolisées	.	107,0	103,0	104,0	101,0	98,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	123,0	114,0	113,0	107,0	90,0

Tableau 15 – suite

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations[1] de l'IPC du Canada	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100					
Ensemble	**100,0**	**102,0**	**109,0**	**92,0**	**93,0**	**97,0**	**104,0**
Aliments	**16,9**	**98,0**	**100,0**	**100,0**	**97,0**	**103,0**	**107,0**
Aliments achetés au magasin	.	98,0	98,0	103,0	101,0	103,0	107,0
Viande, volaille et poisson	.	102,0	100,0	97,0	98,0	99,0	103,0
Produits laitiers et oeufs	.	104,0	102,0	92,0	92,0	97,0	103,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	92,0	94,0	108,0	104,0	106,0	116,0
Fruits et légumes	.	97,0	96,0	106,0	103,0	105,0	106,0
Autres aliments achetés au magasin[2]	.	97,0	98,0	109,0	106,0	105,0	109,0
Aliments achetés au restaurant	.	97,0	104,0	93,0	88,0	104,0	106,0
Logement	**26,8**	**107,0**	**121,0**	**83,0**	**82,0**	**91,0**	**103,0**
Logement en location	.	105,0	124,0	79,0	70,0	84,0	104,0
Logement en propriété	.	106,0	120,0	83,0	78,0	88,0	105,0
Eau, combustible et électricité	.	115,0	124,0	89,0	123,0	114,0	90,0
Dépenses et équipement du ménage	**10,6**	**103,0**	**104,0**	**97,0**	**100,0**	**99,0**	**103,0**
Dépenses du ménage	.	105,0	106,0	96,0	100,0	102,0	105,0
Équipement du ménage	.	101,0	101,0	100,0	100,0	94,0	100,0
Habillement et chaussures	**5,4**	**102,0**	**100,0**	**100,0**	**101,0**	**96,0**	**100,0**
Transports	**19,8**	**96,0**	**106,0**	**92,0**	**94,0**	**91,0**	**103,0**
Transport privé	.	95,0	105,0	91,0	94,0	91,0	104,0
Achat de véhicules automobiles	.	100,0	101,0	99,0	101,0	94,0	102,0
Essence	.	98,0	96,0	102,0	105,0	91,0	112,0
Autres transports privés	.	84,0	117,0	73,0	76,0	88,0	103,0
Transport public	.	110,0	110,0	99,0	95,0	89,0	91,0
Santé et soins personnels	**4,5**	**101,0**	**101,0**	**97,0**	**90,0**	**103,0**	**103,0**
Soins de santé	.	105,0	103,0	96,0	94,0	102,0	98,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	96,0	100,0	100,0	102,0	98,0	107,0
Services de soins personnels	.	101,0	99,0	98,0	69,0	109,0	107,0
Loisirs, formation et lecture	**12,0**	**104,0**	**107,0**	**93,0**	**100,0**	**106,0**	**109,0**
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**4,1**	**96,0**	**101,0**	**105,0**	**108,0**	**103,0**	**113,0**
Boissons alcoolisées	.	98,0	100,0	89,0	95,0	102,0	107,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	93,0	101,0	120,0	120,0	104,0	116,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau B pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2005. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En mai 2007, le panier qui représente la composition des dépenses de 2005 a remplacé le panier de 2001. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2005 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en mai 2007 et celui de 2001. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix d'avril 2007, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le **Document de référence sur l'indice des prix à la consommation** portant le numéro de catalogue 62-553-X (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Tableau explicatif 1
Comparaison des ventilations[1] des dépenses de 2005 et 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	Dépenses de 2005		Dépenses de 2001
	Exprimées en prix de 2005	Exprimées en prix d'avril 2007	Exprimées en prix d'avril 2007
	pourcentage		
Composantes principales			
Ensemble	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Aliments	16,9	17,0	17,1
Logement	25,7	26,6	27,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,4	11,1	10,2
Habillement et chaussures	5,6	5,4	5,1
Transports	19,6	19,9	20,2
Santé et soins personnels	4,8	4,7	4,4
Loisirs, formation et lecture	13,0	12,2	11,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,1	3,1	4,2

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et les noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et les autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au *www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html*.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des évènements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les évènements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, l'indice de référence, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Notes explicatives pour tableaux

Tableau 1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé

et

Tableau 2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé

1. Les pondérations du panier de 2005 de l'indice des prix à la consommation selon les prix d'avril 2007.

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm.

Tableau 3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé

Tableau 4-1

1. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

Tableau 4-2

1. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

2. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : *prices-prix@statcan.gc.ca*.

Tableau 4-5

1. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 4-7

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

Tableau 5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

1. L'indice moyen annuel est calculé en faisant la moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés. Entre mai 2007 et septembre 2007, les variations annuelles en pourcentage au tableau 5 ont été calculées selon des indices moyens annuels qui n'avaient pas été arrondis. Par conséquent, certaines variations en pourcentage variaient de +/- 0,1 par rapport à la variation en pourcentage officielle. Ce problème ne touche que la colonne de la moyenne annuelle au tableau 5.

Table 6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques

1. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm.

2. L'indice moyen annuel est calculé en faisant le moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés.

Tableau 7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

1. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.

2. Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.

3. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

4. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation

Tableau 8-1 et 8-2

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé

Tableaux 9-1, 9-2, 9-3, 9-4, 9-5, 9-7, 9-8, 9-9, 9-10 et 9-11

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

3. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 9-6

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

3. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : *prices-prix@statcan.gc.ca*.

4. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 9-12

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

3. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changés. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

4. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.

3. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.

3. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

4. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

Prix de détails moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels, les cigarettes et l'essence

Le tableau 14 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes et l'essence.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L' IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

Tableau 15 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

Le tableau 15 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2006 (3). Statistique Canada relève des prix dans le cadre des enquêtes mensuelles pour l'IPC afin de mesurer les variations de prix dans le temps. Le nombre de prix relevés est suffisant pour les fins de l'IPC aux niveaux publiés. L'échantillon de l'IPC n'a pas été sélectionné en vue de calculer des prix moyens servant à la comparaison entre les régions ni dans le but d'assurer une comparabilité entre les régions. En conséquence, le nombre de prix pouvant être comparés entre les villes peut être petit pour certains produits.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques, ou quasi identiques, dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services.

Afin d'optimiser la degré de comparaison et de produire ce tableau, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Ottawa	Halifax
Toronto	Montréal
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Régina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Edmonton	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées. Lorsque c'était possible les items étaient jumelés par marque, par quantité et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Ces comparaisons des niveaux de prix ont ensuite été étendues, au moyen d'une procédure de couplage, afin d'inclure des comparaisons entre toutes les villes.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 2001 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2006. La base, pour laquelle l'indice est égal à 100, correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 % par rapport à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de forte volatilité des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. Puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Par conséquent, les taux des taxes de vente provinciales en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent expliquer plusieurs différences de prix entre les villes des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour plusieurs biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes de bas de page pour le tableau 15

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies du panier de 2001 aux prix de juin 2004 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées jusqu'en octobre 2006.

2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

3. Alors que la plupart des prix sont du mois d'octobre, les prix des logements locatifs utilisés s'étalent sur une période de 12 mois se terminant en octobre.

Appendice I

Tableaux de concordance

Tableau A

Numéros de vecteur pour les prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Mazout de chauffage domestique	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn.	Yellowknife, T.-N.-O.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)
Mazout de chauffage domestique	(v735151)	(v735152)			(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)

Tableau B

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown-Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
Ensemble	**(v15939841)**	**(v15939869)**	**(v15939897)**	**(v15939925)**	**(v15939953)**
Aliments	**(v15939842)**	**(v15939870)**	**(v15939898)**	**(v15939926)**	**(v15939954)**
Aliments achetés au magasin	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Viande, volaille et poisson	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Produits laitiers et oeufs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruits et légumes	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Aliments achetés au restaurant	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Logement	**(v15939850)**	**(v15939878)**	**(v15939906)**	**(v15939934)**	**(v15939962)**
Logement en location	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Logement en propriété	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Eau, combustible et électricité	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Dépenses et équipement du ménage	**(v15939851)**	**(v15939879)**	**(v15939907)**	**(v15939935)**	**(v15939963)**
Dépenses du ménage	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Équipement du ménage	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Habillement et chaussures	**(v15939854)**	**(v15939882)**	**(v15939910)**	**(v15939938)**	**(v15939966)**
Transports	**(v15939855)**	**(v15939883)**	**(v15939911)**	**(v15939939)**	**(v15939967)**
Transport privé	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Achat de véhicules automobiles	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Essence	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Autres transports privés	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Transport public	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Santé et soins personnels	**(v15939861)**	**(v15939889)**	**(v15939917)**	**(v15939945)**	**(v15939973)**
Soins de santé	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15939863)	(v15939891)	(v15939919)	(v15939947)	(v15939975)
Services de soins personnels	(v15939864)	(v15939892)	(v15939920)	(v15939948)	(v15939976)
Loisirs, formation et lecture	**(v15939865)**	**(v15939893)**	**(v15939921)**	**(v15939949)**	**(v15939977)**
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15939866)**	**(v15939894)**	**(v15939922)**	**(v15939950)**	**(v15939978)**
Boissons alcoolisées	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

Tableau B – suite

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Ottawa, Ont	Toronto, Ont	Winnipeg, Man	Regina, Sask	Edmonton, Alb	Vancouver, C.-B.
Ensemble	**(v15939981)**	**(v15940009)**	**(v15940037)**	**(v15940065)**	**(v15940093)**	**(v15940121)**
Aliments	**(v15939982)**	**(v15940010)**	**(v15940038)**	**(v15940066)**	**(v15940094)**	**(v15940122)**
Aliments achetés au magasin	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Viande, volaille et poisson	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Produits laitiers et oeufs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruits et légumes	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Aliments achetés au restaurant	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Logement	**(v15939990)**	**(v15940018)**	**(v15940046)**	**(v15940074)**	**(v15940102)**	**(v15940130)**
Logement en location	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Logement en propriété	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Eau, combustible et électricité	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Dépenses et équipement du ménage	**(v15939991)**	**(v15940019)**	**(v15940047)**	**(v15940075)**	**(v15940103)**	**(v15940131)**
Dépenses du ménage	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Équipement du ménage	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Habillement et chaussures	**(v15939994)**	**(v15940022)**	**(v15940050)**	**(v15940078)**	**(v15940106)**	**(v15940134)**
Transports	**(v15939995)**	**(v15940023)**	**(v15940051)**	**(v15940079)**	**(v15940107)**	**(v15940135)**
Transport privé	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Achat de véhicules automobiles	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Essence	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Autres transports privés	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Transport public	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Santé et soins personnels	**(v15940001)**	**(v15940029)**	**(v15940057)**	**(v15940085)**	**(v15940113)**	**(v15940141)**
Soins de santé	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15940003)	(v15940031)	(v15940059)	(v15940087)	(v15940115)	(v15940143)
Services de soins personnels	(v15940004)	(v15940032)	(v15940060)	(v15940088)	(v15940116)	(v15940144)
Loisirs, formation et lecture	**(v15940005)**	**(v15940033)**	**(v15940061)**	**(v15940089)**	**(v15940117)**	**(v15940145)**
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15940006)**	**(v15940034)**	**(v15940062)**	**(v15940090)**	**(v15940118)**	**(v15940146)**
Boissons alcoolisées	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)

www.economiecanadienne.gc.ca

Votre source de renseignements sur l'économie en ligne :

L'économie canadienne à votre portée

Voici certaines questions que se posent les Canadiens :

- Notre situation est-elle plus avantageuse cette année que l'année dernière?
- D'où provient notre argent et où va-t-il?
- Quelles sont les conséquences de l'inflation?
- Quelle est l'ampleur de la dette publique?

Indicateurs économiques actuels et historiques GRATUITS

Visitez le site et prenez connaissance de ce qui est offert à l'échelle nationale, provinciale et territoriale :

- Taux de chômage
- Population
- Exportations et importations
- Dette fédérale
- Mises en chantier
- Indicateur avancé composite
- Revenu du travail
- Produit intérieur brut (PIB)
- Taux d'inflation
- Ventes au détail
- Livraisons manufacturières

et plus encore...

L'économie canadienne à votre portée vous donne des statistiques utiles et des analyses qui peuvent vous aider à mettre les données en contexte.

Visitez

www.economiecanadienne.gc.ca

C'est pertinent, exact, objectif... et canadien!

Gouvernement du Canada / Government of Canada

Canada

L'indice des prix à la consommation

Cette publication présente les faits saillants et l'analyse du mouvement de l'indice des prix à la consommation (IPC) et ces composantes au cours du mois et de l'année précédent la période de référence. Il fournit aussi un éventail des plus récents tableaux et graphiques sur l'IPC canadien.

Des IPCs détaillés sont publiés simultanément pour le Canada, les dix provinces, Whitehorse et Yellowknife. De plus, certaines informations sont disponibles pour certaines villes du Canada. L'indice des prix à la consommation pour un mois donné est habituellement publié au cours de la troisième semaine du mois suivant et n'est pas sujet à des vérifications après avoir été publié.

L'IPC est un indicateur des changements dans les prix à la consommation expérimentés par les Canadiens. Il est obtenu au cours des années en comparant le coût d'un panier de biens et services fixe achetés par les consommateurs. Comme le panier contient des produits qui sont inchangés ou équivalents en terme de quantité et de qualité, l'indice reflète uniquement les mouvements de prix purs.

L'IPC est un indicateur important de la performance de l'économie canadienne. Cet indice, utilisé par le gouvernement, les entreprises et les citoyens, peut affecter les taux d'intérêt, les impôts, les salaires et plusieurs autres transferts monétaires.